

ÁUDIO & VÍDEO

DESIGN TECNOLOGIA

ANO - 12
#171
Crazy
Video
&
Audio

SHOW TIME!

Home theater projetado para um apartamento em
São Paulo garante a diversão de toda a família

MOBILIDADE

Anunciado para 2020, e-tron scooter, da
Audi, reúne as vantagens de um patinete
e de um skate

VIGILÂNCIA A TODA PROVA

Portarias remotas prometem
mais segurança e eficiência aos
condomínios residenciais

OFERTA E PROCURA

Produtos para as casas conectadas
começam a se tornar mais acessíveis
ao consumidor brasileiro

DICAS DE ARQUITETOS

Saiba o que fazer (e o que não
fazer!) na hora de decorar o seu
primeiro apartamento

NEGÓCIO DA CHINA?

Todo cuidado é pouco ao adquirir
soluções de automação em lojas
virtuais do exterior

TCL

The Creative Life

PURA DEFINIÇÃO
EM IMAGEM.



TALENT NATURE

ANDROID TV TCL X10S 8K 75"

DOLBY VISION

HDR+

Mini LED

DOLBY ATMOS

ONKYO

SEMP TCL
PATROCINADORA OFICIAL



Tatiana Weston-Webb
TATIANA WESTON-WEBB



Gabriel Medina
GABRIEL MEDINA



Editora

Crazy Turkey Editora

Diretores

Vera Miranda Barros
Miguel Ricardo Puerta

AUDIO&VIDEO
DESIGN & TECNOLOGIA

Editora

Angela Miranda
audiovideo@ceditora.com.br

Editor Assistente

Eduardo Torelli

Repórter

Ricardo Palmeira

Direção de criação

Depto. Arte

Tratamento de Imagem e Produção

Edgar Klein

Textos

George Wootton, José Assunção Rodrigues Júnior, Roberto Blatt

Foto / Capa

Carlos Piratininga

Comunicação Online e Mídias Sociais

Ricardo Palmeira

Diretor Administrativo

Miguel Ricardo Puerta

PUBLICIDADE

Diretora Comercial

Vera Miranda Barros

Executiva de Contas

Geovania Alves

Atendimento ao Leitor

Savio Maciel

Fone (11) 2068-7485/9287

Contabilidade

RC Controladoria e Finanças

Ricardo Calheiros

Fone (11) 5080-3628/3629

Áudio & Vídeo - Design e Tecnologia

A Áudio & Vídeo - Design e Tecnologia é uma publicação mensal da Crazy Turkey Editora e Comércio Ltda. •

Redação, Administração e Publicidade: Rua Crisólita, 238, Jardim da Glória CEP 01547-090 São Paulo SP
Fones/fax: (11) 2068-7485/ 9287 • Áudio & Vídeo - Design & Tecnologia não admite publicidade redacional • É proibida a reprodução das reportagens publicadas nesta edição sem prévia autorização • As opiniões emitidas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores, não são necessariamente as da revista e podem ser contrárias à mesma. Ninguém está autorizado a receber qualquer valor em nome da Crazy Turkey Editora ou da Áudio & Vídeo - Design & Automação. Registro no INPI: NP 821496557.

Jornalista Responsável

Eduardo Torelli - MTb 95099

Editorial • Por Eduardo Torelli



NOVIDADES À VISTA!

» O segredo do sucesso é um bom planejamento. Seja na vida cotidiana, nos negócios ou ao viabilizar um antigo sonho, esta é uma regra de ouro. E o home theater que estampa a capa desta edição é a prova de que este preceito funciona. Criado para um apartamento em São Paulo, onde vivem uma empresária e seus dois filhos, a sala é produto de escolhas muito felizes da arquiteta Cristiane Schiavoni (autora do décor) e da Imagic Multimídia (que assina o projeto de áudio, vídeo e automação). Os profissionais usaram toda a sua expertise para elaborar um espaço de convivência tão agradável quanto divertido, no qual a família pode receber os amigos e se divertir assistindo a bons e filmes ou disputando partidas de videogame. Saiba mais sobre este espaço encantador na seção *Home Theater*.

E já que tocamos no assunto “automação”: a **Áudio & Vídeo – Design e Tecnologia** deste mês traz notícias interessantes sobre este segmento que ganha cada vez mais adeptos no Brasil. A tecnologia já está bastante difundida no país, o que permite ao consumidor adotar critérios mais exigentes na hora de adquirir tais soluções. Nosso colaborador José Assunção Rodrigues Junior, por exemplo, explica por que é vantajoso aderir à automação residencial o quanto antes, preparando-se para uma nova era que já bate à nossa porta; George Wootton nos adverte quanto aos riscos de investir em produtos e sistemas encontrados em sites de vendas chineses (que nem sempre oferecem garantias ao consumidor); e Walter Uvo enumera os benefícios proporcionados pelas portarias remotas, que trazem mais segurança aos condomínios residenciais.

Em *Auto Tech*, o tema em destaque é “mobilidade”, um conceito que se tornou imperativo no mundo atual. Apostando em novas formas de se locomover em grandes cidades, a Audi anuncia o seu e-tron scooter, um patinete elétrico que estará disponível para os interessados a partir do ano que vem (saiba tudo sobre essa máquina versátil, fácil de ser transportada e que pesa apenas 12 kg!). E em *Dicas de Arquitetos*, renomados especialistas do setor ensinam como dar um toque de elegância e modernidade à sua casa sem ter que desembolsar uma fortuna para isso.

Até o mês que vem... e boa leitura! •

Cine **VERSUM**

HOME CINEMA PAR EXCELLENCE

Há 20 anos, a Cineversum é sinônimo de produtos de vídeo de alta qualidade, adaptando as tecnologias mais avançadas e sofisticadas da indústria do cinema profissional a usuários domésticos. Com o modelo CV30+, você não precisa de espaço para transformar sua sala em um Home Cinema de qualidade. A apenas 17 cm de distância, é possível ter uma tela de 75 polegadas.

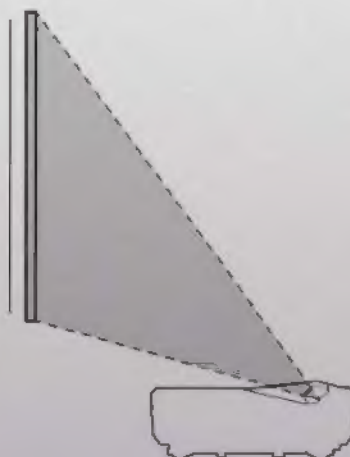


4.5K
LUMENS

20K:1
CONTRASTE
NATIVO

FULL
HD

a apenas
17 cm
da tela!



Sumário

AUDIO & VÍDEO – DESIGN E TECNOLOGIA



NESTA EDIÇÃO

NA WEB

08

NEWS

10

AUTOMAÇÃO

46

PAINEL DIGITAL

60

SUSTENTABILIDADE

62

ILUMINAÇÃO

64

DICAS DE
ARQUITETO

66

AUTO TECH

78

MÍDIA EM
MOVIMENTO

82

MAKING OF

88

ENTRETENIMENTO

92

Escreva para Audio & Video – Design e Tecnologia,
mande sugestões e tire suas dúvidas.
E-mail: audioevideo@cteditora.com.br
Rua Crisólita, 238 – Jardim da Glória
CEP 01547-090 – São Paulo (SP)

DESTAQUES

ACONTECE 16

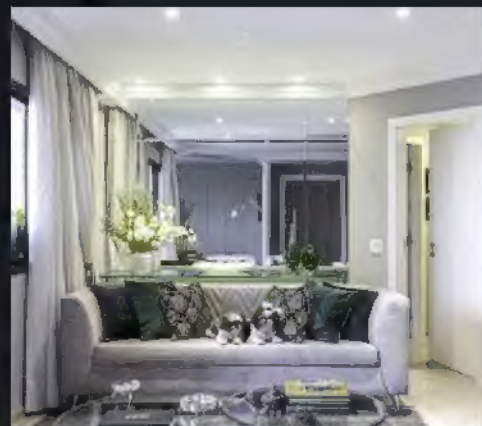
Na Eletrolar Show, a SEMP TCL ressaltou o seu conceito de Casa Conectada, enquanto a LG Electronics destacou sua plataforma de inteligência artificial, a LG ThinQ AI

HOMETHEATER 24

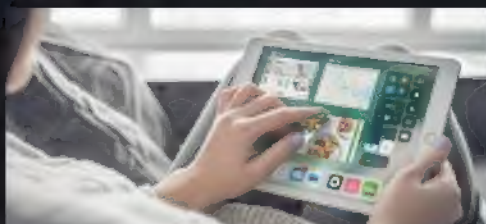
O espaço foi transformado e se tornou o canto mais divertido do apartamento, ideal para assistir a filmes ou receber amigos e familiares

ESPECIAL CASA RIO GRANDE DO SUL 48

Confira alguns ambientes da Casa Cor Rio Grande do Sul, repletos de charme e elegância



COLUNAS



MUNDO CONECTADO 38

Com relação à automação residencial, o mercado brasileiro conta com uma boa oferta de produtos, com os devidos suporte e garantia locais, esclarece George Wootton

Áudio & vídeo na Web

WWW.REVISTAAUDIOEVIDEO.COM.BR

NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS



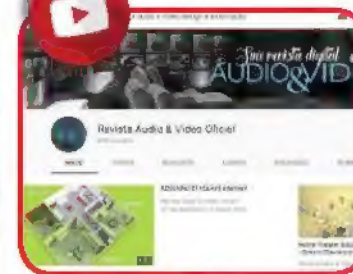
WWW.FACEBOOK.COM/REVISTAAUDIOEVIDEO



WWW.TWITTER.COM/REVISTAAUDIO



WWW.INSTAGRAM.COM/AUDIOEVIDEO_DESIGN



WWW.YOUTUBE.COM/REVISTAAUDIOEVIDEO



Você também pode compartilhar links e sugerir as matérias que gostaria de ver nas próximas edições. Entre em contato pelo Whatsapp (11) 2068-7485. Não deixe de acessar!

CONFIRA NOTÍCIAS INÉDITAS

» Saiba tudo o que acontece no universo do áudio e vídeo, da automação e da decoração em nossas páginas na internet: agora o leitor pode interagir com a revista e receber, em primeira mão, notícias do segmento por meio de nossas páginas no Facebook e no Twitter. Outra novidade é nosso canal no YouTube: os conteúdos audiovisuais complementam as matérias da revista, além de trazerem maior interatividade e mais informação ao leitor.

ACESSE O NOSSO SITE E CONFIRA NOTÍCIAS E MATÉRIAS INÉDITAS!

Matérias e notícias do segmento de áudio e vídeo também podem ser visualizadas em nosso site, além de coberturas em primeira mão, previews de artigos, revista digital e muito mais.



SEGREDINHOS DA ARQUITETURA

Ambientes integrados estão cada vez mais em alta, seja em casas ou apartamentos. Porém, integrar sala de estar e varanda tem seus segredinhos. É possível unir esses dois cômodos e proporcionar um espaço mais amplo para agregar reuniões familiares ou convidados em uma festa. Para desfazer qualquer insegurança sobre o processo de integração desses ambientes, as arquitetas Danielle Dantas e Paula Passos reuniram algumas dicas preciosas. Duas são especiais: uma é que os ambientes devem sempre conversar um com o outro, sobretudo quando se trata de revestimentos, que precisam estar harmonizados entre si; a outra é reservar um espaço na sala ou na varanda para as crianças, com o segredo de fazer um décor com menos móveis e um tapete de fácil manutenção para delimitar, sem que as escolhas interfiram no conceito geral do projeto.



A ERA DAS "SMART HOMES"!

Uma das mais recentes tendências é a das smart homes, ou seja, casas com combinação de dispositivos, como iluminação, áudio, eletrodomésticos e até sistemas de segurança, que se comunicam entre si e podem ser controlados por meio de voz ou via aplicativos. O processo pode começar aos poucos, realizando pequenas alterações. Destacamos três dicas essenciais: 1) escolha seu ecossistema, preferencialmente a partir de um ecossistema comum, como um assistente de voz a exemplo do Google Home; 2) praticamente qualquer área pode receber um "boost" de inteligência: iluminação, som, TV, sistema de segurança e eletrodomésticos. Escolha um e busque produtos que trabalhem com ele; 3) integrar o seu "assistente" com serviços de música e TV é muito simples, mas vale lembrar que se tratam de dispositivos interligados. Isto é, se você tem um equipamento de som que se conecta de forma automática ao Spotify, é o seu assistente quem dará os comandos.



PLANO NACIONAL DE IOT

O Plano Nacional da Internet das Coisas (em inglês, Internet of Things – IoT) está em vigor no país desde o final de junho, em forma de decreto. O plano tem como objetivos melhorar a qualidade de vida, gerar empregos e aumentar a produtividade brasileira, entre outros. Para Flávio Maeda, presidente da Associação Brasileira de Internet das Coisas (Abinc), este mercado está experimentando um momento de forte expansão e precisamos ter todas as condições para que seu desenvolvimento alcance maturidade. "O estudo para o Plano Nacional de IoT foi muito bem elaborado. Agora, todas as ações, iniciativas e políticas públicas poderão ser habilitadas e executadas", afirma Flávio.

Em concordância com os associados da Abinc, ele ainda destaca que o plano traz boas perspectivas: "A regulação será benéfica, principalmente para as frentes como os ambientes rural, de saúde e cidades".

O SEGREDO O SUCESSO

Com som AKG, fones de ouvido Galaxy Buds, da Samsung, também entregam conforto e desempenho



» Da Samsung, os fones de ouvido Galaxy Buds reúnem áudio de primeira qualidade, alto desempenho e portabilidade – ou seja: foram criados para oferecer um som Premium em um design realmente wearable. Com este produto, a AKG traz, pela primeira vez, uma excelente qualidade de som em um produto sem fio. Mas o que define uma excelente qualidade de som?

“Um bom som se alcança quando os fones de ouvido reproduzem a música com precisão, sem adicionar qualquer distorção audível ou ruído ao som original”, afirma o Dr. Sean Olive, membro sênior de Pesqui-

sa Acústica da Harman International. Há sete anos, Olive e sua equipe conduzem uma pesquisa aprofundada sobre a percepção e a medição da qualidade do som dos fones de ouvido.

“A qualidade do som envolve diferentes atributos, incluindo qualidades de espectro ou timbre, qualidades e distorções espaciais, além de ruído. O objetivo da AKG é ser o mais neutro, preciso e transparente possível em cada um desses atributos”, complementa o Dr. Olive, que também descreve os Galaxy Buds como “um casamento perfeito entre ciência, engenharia e arte”.

Lembrando que os usuários podem personalizar o tom dos Galaxy Buds de acordo com seus gostos e diferentes gêneros musicais usando o equalizador personalizável, que traz cinco configurações exclusivas. Com extremidades projetadas para maximizar a vantajosa redução de ruídos dos fones de ouvido, os Galaxy Buds permitem que os usuários ouçam suas músicas favoritas em qualquer ambiente.

CODEC ESCALÁVEL E MICROFONE DUPLO ADAPTATIVO

Além de aperfeiçoar a acústica, projetar fones de ouvido sem fio traz outros desafios. A depen-



dência de Bluetooth para transmitir informações de áudio, por exemplo, torna-os suscetíveis a interferências. Com o Codec Escalável exclusivo da Samsung, os Galaxy Buds garantem que os usuários aproveitem suas músicas favoritas sem interrupções. O Codec impede o corte de áudio alterando a taxa de bits de acordo com a intensidade da conexão Bluetooth. Quando a conexão sem fio está fraca, o

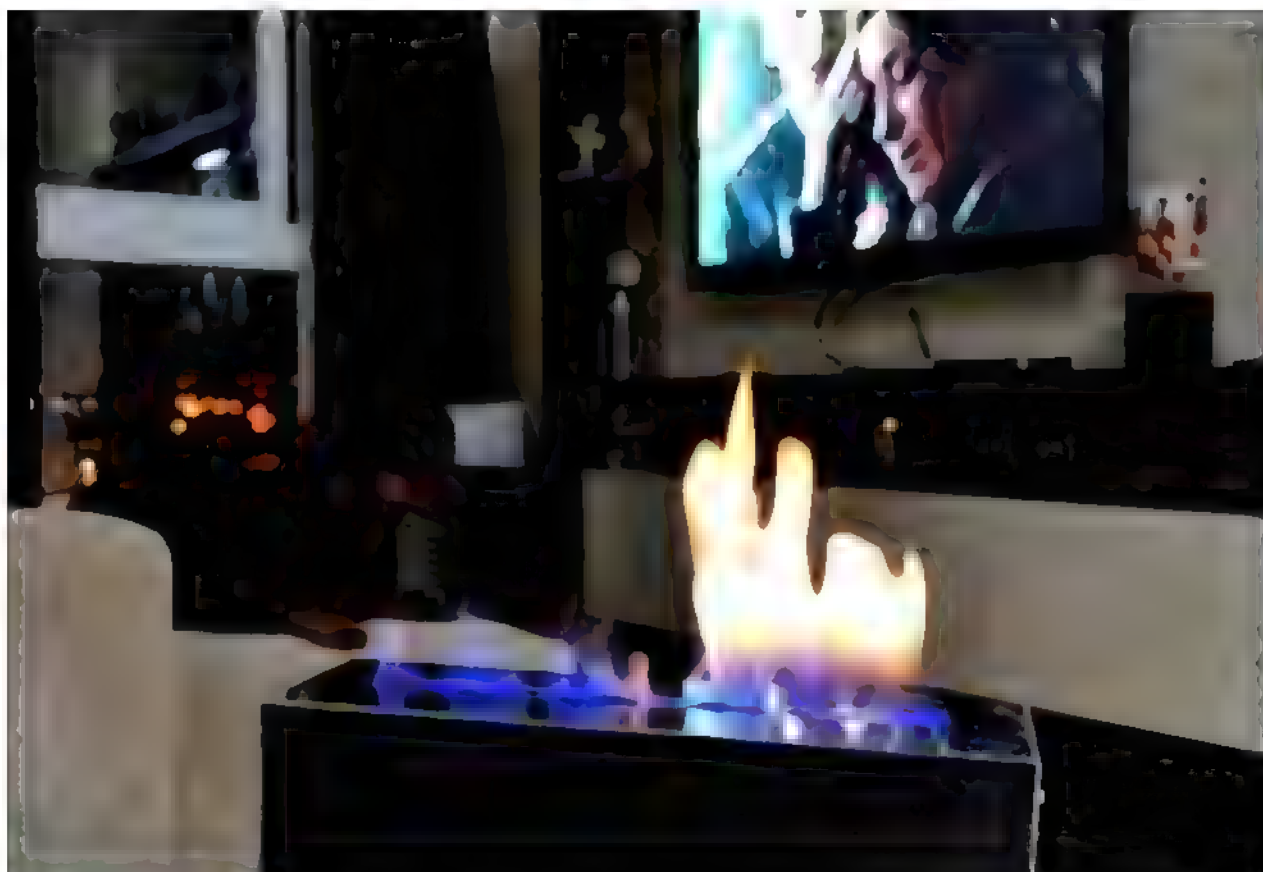
Codec Escalável codifica automaticamente as informações de áudio com uma taxa de compactação mais alta, permitindo que os fones de ouvido recebam dados sem interrupções.

A capacidade de eliminação de ruído dos Galaxy Buds também se deve a um Microfone Duplo Adaptativo, que combina sinais de um microfone interno e um externo. Enquanto o receptor externo detecta áudio na área ao

redor, o microfone interno capta vibrações que ressoam dentro do corpo. Ao processar e misturar as duas fontes, o Microfone Duplo Adaptativo produz uma representação precisa da voz do usuário. Os microfones também são aprimorados pela tecnologia Solomon Voice e pelo recurso de Redução de Ruído do Vento, para ajudar os Galaxy Buds a transmitir a voz do usuário com clareza. •

LAREIRAS ECOLÓGICAS

Criadas pelo Grupo Eco, produtos atendem bem a ambientes de 20 a 30 m² e ainda têm um preço convidativo



» Indicadas para todos os tipos de espaços, as ecolareiras do Grupo Eco (holding de empresas que desenvolvem produtos sustentáveis) são ideais para essa época do ano, quando as pessoas buscam soluções que tornem as horas passadas dentro de casa mais aconchegantes. E o produto, disponível em duas versões,

ainda tem um preço acessível: R\$ 397, com frete grátis.

Ao criar os modelos, o Grupo Eco pensou em todos os perfis de residências, inclusive apartamentos pequenos. A ecolareira ELEV30, compacta, cabe dentro de uma mochila e pode ser transportada para qualquer lugar. “Os arquitetos e decoradores podem

desenvolver projetos criativos de climatização com o toque de design diferenciado da ecolareira”, diz Carlos Dieter, diretor de marketing do Grupo Eco. Já a EMBU 30 foi planejada para ser embutida em móveis, mármore ou paredes.

Ainda segundo Dieter, os modelos atendem bem a ambientes

de 20 a 30 m² (que, em cinco minutos, já ficam aquecidos). “Queríamos possibilitar este tipo de conforto a qualquer pessoa, independentemente da casa em que vive ou da renda”, prossegue o diretor de marketing. “Além disso, as ecolareiras são muito práticas e não exigem a construção de dutos de ar para escoar a fumaça, estocagem de lenha, preocupação com cheiro ou com cinzas”. O executivo explica que o aparelho gera chamas de verdade sem o uso de gasolina, querosene ou madeira. Para produzir o fogo, a Ecolareira utiliza álcool (que, por ser um biocombustível

renovável, não polui o meio ambiente). Diferentemente dos modelos tradicionais, o produto também não gera fumaça, cinzas ou exala cheiros. Porém, os consumidores que quiserem podem usar essências para perfumar o ambiente.

Para desenvolver a Ecolareira, a empresa usa aço inox padrão ISO 9001. O seu processo de fabricação é quase 100% automatizado e os cortes, dobras e soldas são feitas a laser.

Mais informações:

www.instagram.com/ecolareira

www.facebook.com.br/ecolareira •



SEJA UMA LENDA

Campanha global da TCL estimula a criação de conteúdos gerados pelo usuário



» Com o tema “Born a Legend” (“Nasce uma Lenda”), uma nova campanha global da TCL visa encorajar clientes e funcionários a criar conteúdos gerados pelo usuário (UGC, na sigla em inglês) para demonstrar o que faz deles uma “lenda” na vida diária. Funcionários e clientes são encorajados a produzir vídeos curtos para suas próprias páginas de mídia digital ou ao site da TCL, entre 01 de agosto e 29 de setembro. Em empresa selecionará os melhores trabalhos e os classificará em uma etapa posterior, na qual

fãs de todo o mundo poderão votar em seus vídeos favoritos. Os três vídeos mais votados serão anunciados como vencedores gerais no dia 30 de setembro e o vencedor será contemplado com um polpudo prêmio de US\$ 10.000,00

“Estou empolgado por lançar nossa campanha global e espero que nossos clientes e funcionários apaixonados se unirão à diversão e participação”, declarou Eileen Sun, diretor de marketing do grupo de negócios no exterior do TCL Smart Device Group. “Na

TCL, sempre nos esforçamos para inspirar todos a serem fiéis aos seus sonhos, incentivando-se a si mesmos a serem suas próprias lendas. Acredito que esse espírito ajudará as pessoas em suas vidas em qualquer coisa que fizerem.”

Para enviar ou visualizar os vídeos “Nasce uma Lenda”, acesse o site oficial da TCL (www.tcl.com/legend) e as contas de mídia social: Facebook @tclelectronics global; Twitter @TCL_TV_Global; Instagram @tclelectronics; YouTube @TCL Electronics •

A SEGURANÇA DA SUA FAMÍLIA
NÃO TEM PREÇO.



PROTEGEMOS O SEU
MAIOR PATRIMÔNIO.

BLINDA TECH
BLINDAGEM ESPECIAL

(11) 2594-4838 / 2594-4049

WWW.BLINDATECH.COM.BR

Av. Caminho do Mar, 1.725 - Rudge Ramos - São Bernardo do Campo/SP - 09609-000



CORES E EFEITOS

Tecnologia inovadora deu um brilho especial à cerimônia organizada para promover os Jogos de Tóquio 2020

» A Panasonic Corporation, parceira olímpica e paralímpica mundial, anunciou que seu projetor compatível com rastreamento em tempo real e projeção mapeada foi usado em uma apresentação de

vídeo realizada durante a Cerimônia "One Year to Go" ("Falta um Ano"), organizada conjuntamente pelo Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020 e a Tokyo Metropolis no Fórum

Internacional de Tóquio para iniciar a contagem regressiva de um ano e convocar atletas de todo o mundo a participar dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio 2020.

"Estamos comprometidos em



usar nossas tecnologias inovadoras para ajudar que os Jogos de Tóquio 2020 sejam os Jogos Olímpicos e Paralímpicos mais inovadores da história”, comentou Satoshi Takeyasu, head de comunicação da marca da Panasonic Corporation. A cerimônia contou com as presenças do presidente do Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020, Yoshiro Mori, do governador de Tóquio, Yuriko Koike, e convidados dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020, incluindo o presidente do Comitê Olímpico Internacional (COI), Thomas Bach, e outros dignitários, além de um público de

cerca de 5 mil pessoas.

Durante a apresentação de abertura, os participantes puderam curtir uma projeção de vídeo com cores e efeitos, que acompanhou uma dançarina enquanto esta realizava uma rotina dinâmica de dança com movimentos avançados de ginástica. A demonstração foi um lembrete da promessa dos Jogos Olímpicos de Tokyo 2020 de serem os jogos mais inovadores da história.

Um rastreamento em tempo real e projeção mapeada para renderização de imagens espaciais foi implementado com a tecnologia ex-

clusiva da Panasonic para projeção de imagens em objetos em rápido movimento usando projetores especiais. O rastreamento em tempo real e projeção mapeada detectam os movimentos e as posições do objeto-alvo em alta velocidade para alcançar uma projeção mapeada suave e de baixa latência. A tecnologia de rastreamento em tempo real e projeção mapeada da Panasonic atinge a menor latência do setor (apenas 0,0016 segundo, ou menos de 1/10 da latência alcançada pelos dispositivos convencionais) entre a detecção da posição de um objeto e a transmissão de imagens. •

TECNOLOGIAS EM DESFILE

Por Edouardo Torelli Fotos Edgar Klein

Eletrolar Show antecipou ao público soluções e produtos desenvolvidos para os mais diversos segmentos



» Em 2019, a Eletrolar Show (a maior feira B2B de eletroeletrônicos, eletrodomésticos, eletroportáteis, utilidades domésticas, celulares, TI e LD) voltou a antecipar as novidades, tendências e lançamentos em produtos para o varejo nacional e latino-americano. Realizada no Transamerica Expo Center (em São Paulo SP) entre os dias 29 de julho e 01 de agosto, a 14ª edição do evento contou com 23 marcas estreantes e cerca de 10 mil produtos, que foram apresentados a 26 mil visitantes. A feira também foi prestigiada por atacadistas, distribuidores, lojas de departamento, home centers, representantes de e-commerce e importadores.

RECURSOS E FUNCIONALIDADES

Durante a feira, marcas como Panasonic e Mueller também anteciparam ao público equipamentos cheios de recursos e funcionalidades interessantes. A primeira enfatizou sua TV 4K ULTRA HD OLED, modelo GZ1000, com a função Bluetooth Audio Link e Dolby Atmos, de 55" e 65", enquanto a segunda apresentou sua recém-lançada linha Fratello de fogões com mesa de vidro e fornos elétricos.

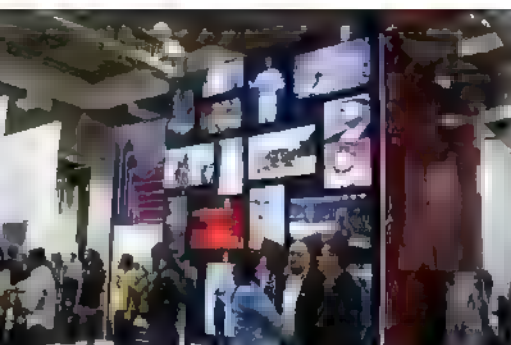
A Fancy trouxe uma gama de acessórios para celulares, incluindo um cabo de dados versão 3.0 que garante carregamento mais rápido, além de um fone de ouvido com precisão acústica e isolamento de ruídos. E a Elsys surpreendeu com o Smarty,

primeiro dispositivo com Android TV desenvolvido no Brasil (trata-se de um set top-box que amplia as funcionalidades da TV com a possibilidade de streaming de vídeos, músicas e jogos).

Já a Positivo Tecnologia exibiu notebooks, desktops, celulares e acessórios das marcas Positivo, VAIO, Quantum, Anker e 2 A.M — seu destaque foi o lançamento da marca Positivo Casa Inteligente, cujos produtos apostam na tendência das casas conectadas e que estão disponíveis por preços acessíveis. A X-One, por sua vez, lançou a película para celular mais resistente do mundo, a A X-One Extreme Shock Eliminator, com cinco camadas de proteção fundidas sob nanotecnologia.







» A SEMP TCL aproveitou o evento para promover seu conceito de Casa Conectada; funções cotidianas, como ligar uma cafeteira elétrica ou escolher um filme na TV, tornam-se mais simples com o auxílio da inteligência artificial. Uma tendência irreversível, os lares inteligentes terão as TVs como pontos centrais de ecossistemas modernos, que oferecerão aos consumidores um cotidiano mais simples e personalizado. No estande da marca, os visitantes puderam vivenciar essa realidade na prática e se ambientar com uma tecnologia que deverá estar presente em um número cada vez maior de lares no futuro.

A empresa deu ênfase à poderosa TV TCL X10S, uma Android com Inteligência Artificial e microfone embutido que responde a comandos de voz à distância, além de utilizar a tecnologia de QLED e vir equipada com soundbar Dolby Atmos, desenvolvido pela Onkyo, e conectividade por Bluetooth e Chromecast.

Segundo João Paulo Rezende, gerente de produtos da SEMP TCL, o produto impressiona pelos detalhes. “Com o uso da tecnologia QLED para reproduzir cores e contrastes de forma precisa, a TV é compatível com conteúdo em Dolby Vision e HDR 10+. O sistema de Dolby Atmos utiliza tecnologia de última geração através de um soundbar integrado que foi desenvolvido pela Onkyo, marca tradicional de produtos de Audio High End. A inteligência artificial, além de facilitar toda busca de conteúdo e controle de automação através do Google Assistente, também tem um papel fundamental de otimizar a qualidade dos conteúdos que ainda não são 8K, para não limitar as possibilidades de entretenimento do produto”, afirma Rezende.

A família de televisores da marca ainda foi reforçada por modelos como a TCL P8S, idealizada para consumidores de gosto refinado (um de seus diferenciais é o design em tela cheia e estrutura metálica) e com apetite por modernidade (o equipamento com-

porta tecnologias de som e imagem avançadas, incluindo a nova tecnologia de tela HDR10+). Já o modelo TCL P8M traz as tecnologias de tela Micro Dimming e garante uma qualidade de som imersiva com seu Áudio Dolby e áudio Bluetooth, além de estar equipado com funções inteligentes.

Na categoria “Áudio”, os destaques eram as caixas de som bluetooth BS12A, BS30B, BS16B e BS05B, que permitem atender chamadas por viva-voz em alta qualidade de som por meio da função hands free call. “Temos um produto de qualidade e design superiores e conseguimos atender às principais exigências do consumidor: bateria de longa duração, portabilidade e resistência à água”, garante João Paulo Rezende.

No que se refere a modelos de ar condicionado, o trunfo da TCL foi a linha Elite Series, que climatiza o ambiente sem provocar aquela indesejada sensação de vento frio. Nos modelos da linha, o ar se dispersa com suavidade por meio de micro-orifícios e aletas verticais. Os equipamentos conseguem resfriar uma sala de 25° C para 17° C em apenas 30 segundos, ou aquecê-la de 20° C para 40° C em 60 segundos. Disponíveis nas versões inverter e convencional, os modelos são de 9.000, 12.000, 18.000 e 24.000 BTU/s/h.

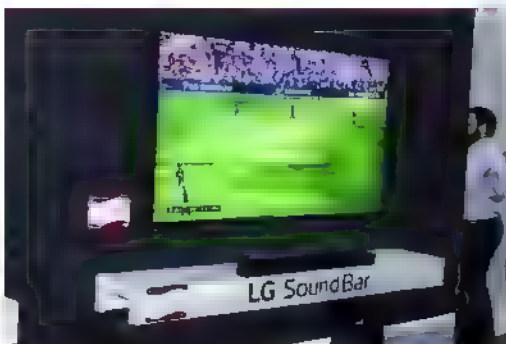
A empresa ainda deu destaque a seus novos smartphones e à nova tecnologia DragonHinge de displays flexíveis. A família de mobilidade da marca foi reforçada pelos aparelhos C9 Plus, L10 e L9 Plus, que possuem ótimos recursos em termos de memória, processador e câmera. Com tela de 6,52”, que entrega cores vivas e naturais, o C9 Plus vem com sistema operacional Android 9.0 Pie e três câmeras traseiras de 16 MP, 8 MP e 5 MP, bem como sensores NFC, que permitem ao usuário trocar informações apenas pela aproximação do aparelho (por exemplo, em formas de pagamento, o que dispensa o uso de cartões). Já os smartphones com displays AMOLED flexíveis chegam ao mercado brasileiro em 2020.



UM PUNHADO DE NOVIDADES

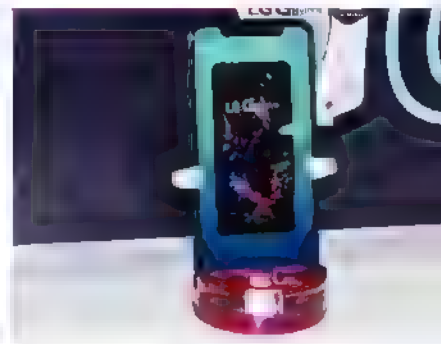


» A LG também marcou presença na Eletrolar Show com um punhado de novidades. Sua plataforma de inteligência artificial, a LG ThinQ AI, estava presente em diversos produtos destacados durante o evento. “Ficamos animados em participar, pelo segundo ano, de uma feira tão representativa. Em 2019, apresentamos modelos que ressaltam nosso comprometimento em levar inovação e praticidade para todas as áreas na rotina dos nossos consumidores”, disse Bárbara Toscano, head de marketing da LG no Brasil. Além de uma nova linha de lava e seca com Inteligência Artificial,



a marca destacou o novo modelo da TV NanoCell (que combina design sofisticado e integração com soluções de comando de voz)

A nova geração de lava e seca da LG com Inteligência Artificial otimiza os ciclos de lavagem, garantindo uma excelente performance. A máquina ainda traz um upgrade no Sistema Turbo Wash 360, permitindo uma lavagem mais rápida e eficiente, com um ciclo de lavagem de apenas 39 minutos (34% mais rápido que a opção convencional). Além disso, por meio do aplicativo SmartThinQ, permite que os usuários a controlem e



monitorem de forma remota.

Já o novo catálogo de NanoCell AI TVs apresentado no evento possui características revolucionárias, desde a exclusiva plataforma de inteligência artificial ThinQ AI até a tecnologia de iluminação FALD (Full Array Local Dimming) e painel NanoCell IPS 4K, que permitem maior controle do contraste e fidelidade na reprodução das cores. Além disso, as nanopartículas proporcionam maior riqueza de detalhes às imagens. O acabamento e o design também são modernos e a tecnologia proprietária de AI garante integração a soluções de comando

de voz, como Google Assistente, para que os usuários falem diretamente no controle remoto (em português) e, assim, comandem o televisor de forma prática.

Outra novidade era o recém-lançado G8S ThinQ, equipado com a plataforma móvel Qualcomm Snapdragon 855. É o mais poderoso e inteligente modelo de celular desenvolvido pela LG Electronics, com recursos que revolucionam o modo como o usuário interage com o seu smartphone. O LG G8S ThinQ – nova versão do smart-

phone lançado na Mobile World Congress 2019 – traz uma experiência excepcional, por meio de sua tecnologia Time of Flight (ToF) na câmera frontal, a Z Camera, desenvolvida em parceria com a Infineon. Com sua câmera frontal 3D, ele revoluciona o modo como interagimos com o celular, com a tecnologia Air Motion de sensor de movimento, que dispensa o toque no aparelho, além de ser o primeiro celular no modo com reconhecimento de veias da palma da mão.

Os modelos da linha residencial de

condicionadores de ar LG Inverter se diferenciam pelo Compressor DUAL Inverter, que trabalha com muito mais estabilidade e controle da velocidade mais amplo, o que resulta em um resfriamento até 40% mais rápido. A nova linha conta com três produtos: o LG DUAL Inverter, o LG DUAL Inverter Power e o LG DUAL Inverter ARTCOOL. Também equipado com a tecnologia SmartThinQ, o LG DUAL Inverter ARTCOOL possui conectividade Wi-Fi e, por meio do aplicativo, o usuário pode controlar seu funcionamento a distância.



VIVA A DIFERENÇA!

POR EDUARDO TORELLI FOTOS CARLOS PIRATININGA

Escolhas muito inteligentes são o segredo do sucesso deste home theater, no qual o conforto, a elegância e a tecnologia são os maiores destaques





» Em algumas ocasiões, um olhar profissional pode fazer toda a diferença. Isto se aplica a este belo apartamento em São Paulo (SP), onde vivem uma empresária e seus dois filhos. O local onde se acha instalado o home theater da propriedade fica na cobertura, em um espaço que não costumava ser usado pelos moradores. Foi a arquiteta Cristiane Schiavoni (do escritório Cristiane Schiavoni Arquitetura e Interiores) que teve a inspiração de transformá-lo no canto mais divertido do apartamento – um lugar perfeito não apenas para assistir a bons filmes, mas, também, para receber amigos e familiares.

“Durante o projeto, sugeri colocar o home theater na parte de cima, e eles amaram a ideia”, recorda Cristiane. “Até porque, isso abriu a possibilidade de ser um espaço de integração, onde eles pudessem receber um maior número de pessoas. Assim, criamos um ambiente de lazer completo, que integra o living e a churrasqueira, que fica bem ao lado”

ESTILO CLÁSSICO

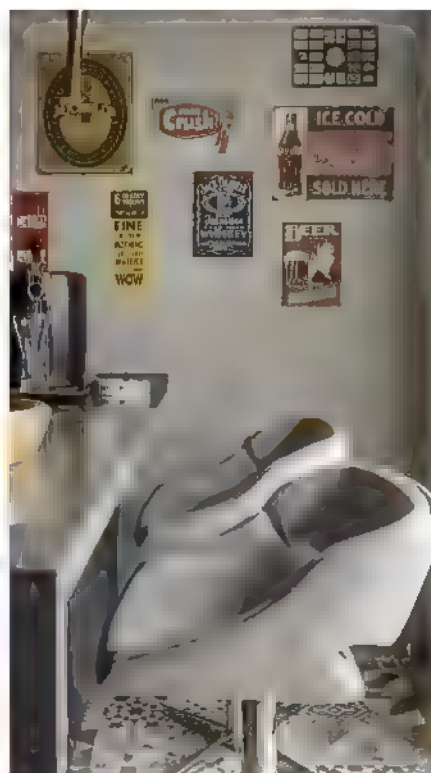
Durante a viabilização do projeto, surgiram fatores que acabaram contribuindo para o excelente resultado estético do ambiente. “Ao lado da sala de TV, quando tirei o forro, descobri um pé direito altíssimo”, lembra a arquiteta.

“Mas isso foi ótimo, já que pude aproveitá-lo no projeto”.

O perfil da cliente foi determinante na hora de definir o “look” do home theater. Segundo Cristiane, o estilo totalmente clássico da proprietária se refletiu nas principais escolhas feitas pela arquiteta.

“Exceto pelo painel da TV e o móvel do bar, todos os objetos e peças já eram da cliente – assim, foi muito simples fazer esta leitura do estilo com o que ela desejava para cada ambiente”.

Já que a proposta era clássica, a especialista priorizou cores



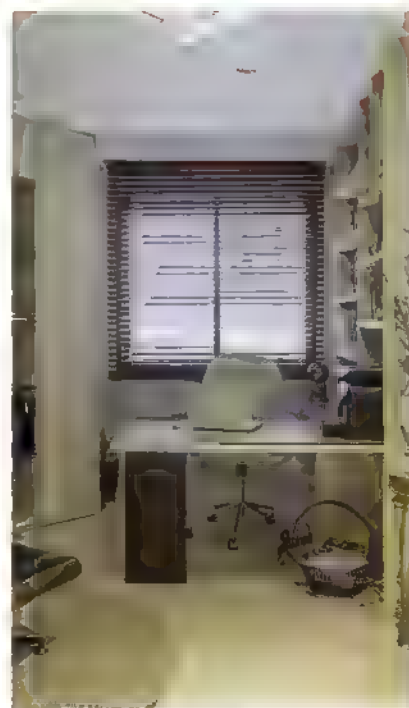
como o bege, o cinza, o vermelho e o preto. "Esses tons se harmonizam muito bem com peças e móveis de acabamentos precisos e especiais", observa Cristiane. Grande parte do mobiliário já era do acervo da cliente, o qual a arquiteta inte-

grou ao projeto com critério e bom gosto. Mas algumas peças adicionais foram adquiridas para complementar o décor: a mesa de centro é da Galeria Duarte, e a Banqueta Berilo, da Saccaro.

Cristiane também recorreu a

estratégias interessantes para harmonizar os aspectos técnicos e estéticos da sala, um cuidado que sempre é observado nos melhores projetos de home theater. "A ideia não era usar uma estante tradicional, já que não queríamos um rack





comum", revela a especialista "Assim, nos asseguramos de que tudo ficasse dentro da parede, embutido. Este painel tem todos os nichos necessários e ainda disfarça a porta do lavado, que fica bem ao lado". A peça foi

desenhada por Cristiane e feita sob medida pela Bontempo. Já o sistema de áudio e vídeo instalado no home foi idealizado pela Imagic Multimidia

"Para a área do home theater, sempre busco uma iluminação

que ofereça aconchego e bem-estar", prossegue a arquiteta. "Por isso, neste ambiente, trabalhei com circuitos para criar diferentes cenários e possibilidades. A iluminação é toda de embutir, com circuitos que dão





foco às obras de arte”.

O equilíbrio e bom-gosto que caracterizam o home theater se estendem aos demais ambientes da casa, elaborados a partir dos mesmos critérios estéticos. “Um detalhe que acho legal ressaltar é que procurei trazer um pouco de leveza ao projeto, uma vez que os móveis eram mais ‘brutos’ e volumosos”, conclui Cristiane. “Assim, mescliei a

marcenaria com uma linguagem mais contemporânea e com o uso de cores”.

FACILIDADE DE USO

De acordo com Silvio Kayo, proprietário da Imagic Multimídia, o grande diferencial do projeto técnico elaborado para a residência é sua facilidade de uso. “A automação, proporcionada pelo sistema Cenário

Classic, pode ser comandada por meio de um único botão”, diz o especialista. “Ou seja, basta pressionar, por exemplo, o botão ‘ligar sistema de home theater’ para que os equipamentos comecem a funcionar e as luzes sejam dimerizadas”.

Trabalhando em estreita parceria com a arquiteta Cristiane Schiavoni, Silvio propôs soluções que não apenas garantis-





Home Theater

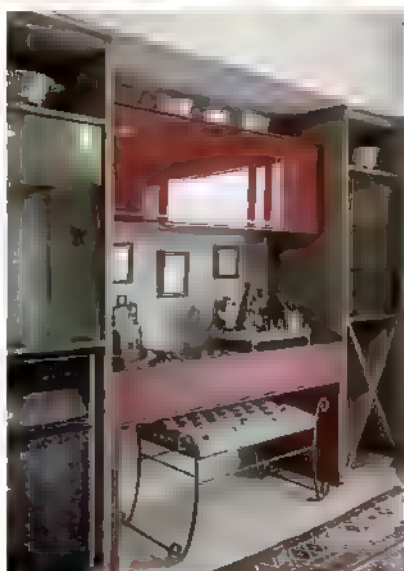
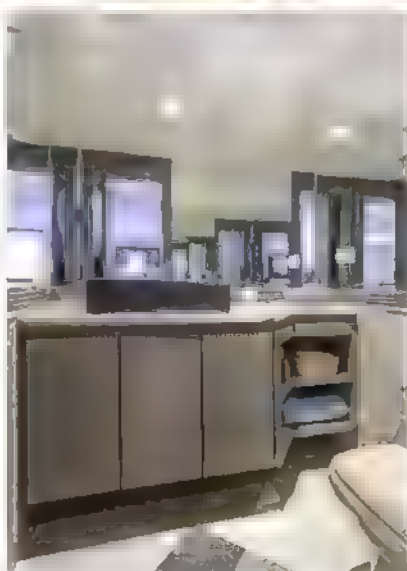


sem um entretenimento de alta qualidade aos clientes, mas que também atendesse às suas expectativas de uso. "Já existia um sistema de home theater na propriedade, porém, em outra

posição no ambiente", prossegue. "O foco principal da família é assistir a filmes e jogar videogames".

Uma das razões da excelência dos sistemas de automação

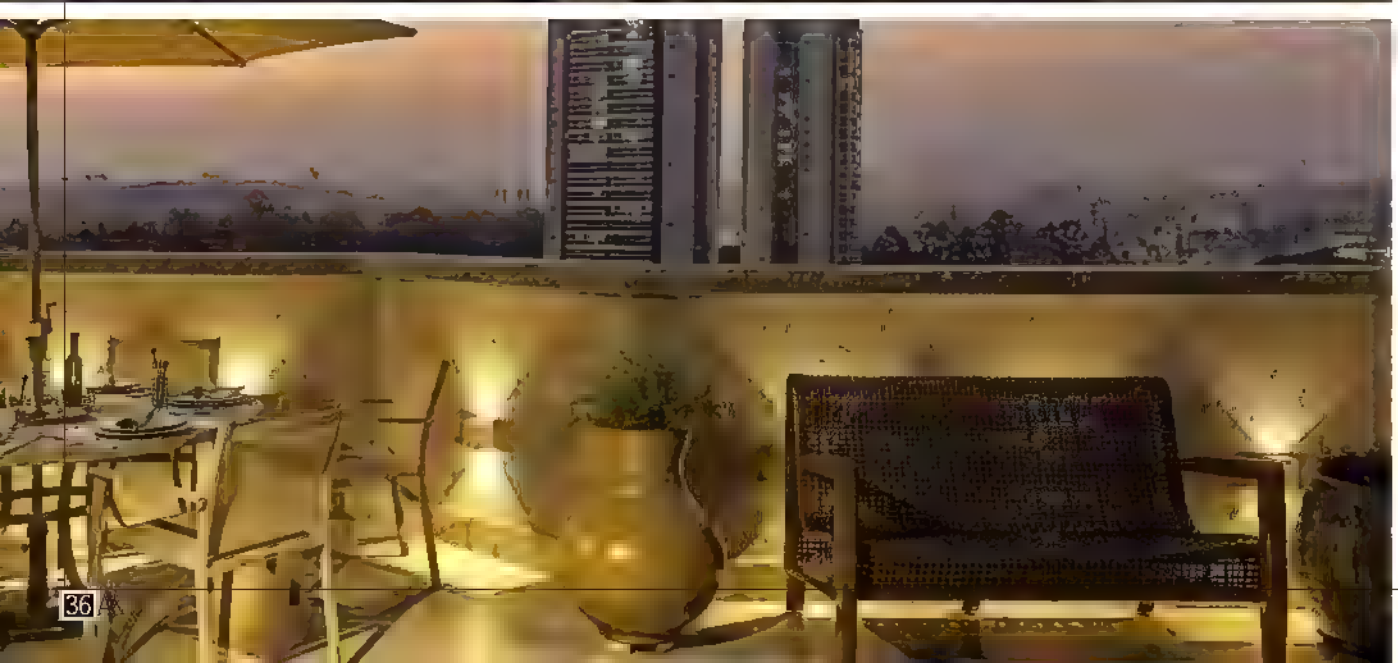
e de áudio e vídeo instalados na residência é que a Imagic Multimedia se envolveu com o projeto desde seus estágios iniciais — ou seja, a fase da reforma, que é o momento ideal



para viabilizar a infraestrutura de cabeamento. Os equipamentos foram escolhidos de acordo com a conectividade e a estética (razão pela qual optou-se por caixas acústicas de embutir) e a varanda e o espaço gourmet foram contemplados com um sistema de som ambiente. “Ainda foram instalados, na sala de entretenimento e na varanda, um sistema de automação de iluminação e controle via iPad da Scenario”, conclui o proprietário da Imagic Multimídia. •







PROJETO DE DECORAÇÃO

Cristiane Schiavoni
Cristiane Schiavoni Arquitetura e Interiores
Site: www.cristianeschiavoni.com.br/
Fone: (11) 3649-4900

Projeto de Áudio, Vídeo e Automação
Imagic Multimedia
Site: www.imagicmultimedia.com.br
Fone: (11) 5081-8888

FICHA TÉCNICA

- TV LED LG 55"
- Net HD
- XBOX
- PS4
- Apple TV
- Receiver Harman Kardon AVR-1710s
- Conjunto de caixas acústicas de embutir Harman Kardon
- Subwoofer ativo Harman Kardon
- Protetor de energia Upsai ACF-1300
- Suporte de parede fixo para TV Airon
- Caixas acústicas outdoor (varanda e gourmet) Harman Kardon
- Sistema de automação da iluminação e controle Cenário Classic



A HORA É AGORA!

Por José Assunção Rodrigues Junior Fotos Shutterstock.com (Por Dmytro Novitskyi)

Vale a pena investir em automação, nem que seja para se acostumar a um futuro que já bate à nossa porta...

» Iniciando uma nova fase no mercado de automação, sistemas lançados recentemente por empresas brasileiras oferecem o que há de mais atual, simples e com custos compatíveis com o nosso mercado. Tais soluções de tecnologia sem fios entregam a facilidade e o acesso a esses novos recursos a um público que há muito tempo era cobiçado pelos fabricantes: usuários que possuem o desejo e a necessidade de tê-las, mas que não pretendem investir grandes somas em sistemas mais complexos.

Alguns desses sistemas mencionam, em seus materiais de divulgação, que não são necessários técnicos, cabos e parafusos para instalá-los, já que prescindem de fios. Na verdade, o apoio técnico sempre será necessário, pois a familiaridade com a tecnologia não é uma realidade para todos os usuários, exigindo conhecimentos de recursos e configurações, bem como a melhor estratégia para a instalação de alguns dispositivos, principalmente do sistema de segurança eletrônica.

Um cliente que adquiriu um

desses sistemas “que dispensam apoio técnico” me perguntou por que, quando se desliga o circuito de iluminação por meio do interruptor convencional, o acionamento deste mesmo circuito não funciona com o acionamento pelo smartphone, e como é possível solucionar o problema. Para você, parece óbvio. Para ele, não!

CONTROLES SIMPLES

Lembre-se, também, que os sistemas sem fios dependem de uma rede Wi-Fi como meio de comunicação entre os dispositivos ou de comunicação externa. Uma rede elétrica bem planejada e eficiente é imprescindível.

Porém, não é demais registrar que os sistemas sem fios têm valores atrativos para projetos nos quais o número de circuitos a serem comandados não ultrapassa uma determinada quantidade, e os recursos do sistema tenham, como objetivo, controles simples (iluminação, persianas, equipamentos etc.).

Com a disponibilidade de sistemas nacionais com tecnologia atual, a evolução será rápida

e poderá, em breve, concorrer com os melhores sistemas existentes no mercado internacional, criando a possibilidade de novas startups elaborarem dispositivos ou sistemas e proporcionando mais soluções e desenvolvendo a tecnologia nacional.

Agora, já contamos com produtos e soluções de excelente qualidade, com preços acessíveis e uma tecnologia compatível com as melhores do mundo. É preciso incentivar os usuários a terem a experiência das casas conectadas, provando seus benefícios e o conforto que podem oferecer.

Para começar, não é necessário implantar o sistema de automação em toda a casa. Instale em um ambiente, sinta o resultado e, partindo desta experiência, vá implantando no restante da propriedade, sempre que quiser ou achar necessário.

Com as mudanças recentes em nosso modo de vida, logo teremos acesso a eletrodomésticos e carros totalmente conectados. Vale a pena investir, nem que seja para ir se acostumando a um futuro que já bate à nossa porta. •



Television



Security System



Administration



Lighting



Entertainment



**JOSÉ ASSUNÇÃO
R. JÚNIOR**



é Arquiteto formado pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo. Especializado em automação e integração de sistemas residenciais. Diretor da IntelliArqui - Arquitetura Inteligente.

QUANDO O BARATO SAI CARO...

Por George Wootton Fotos Shutterstock.com (Chesky, Gts e mama_mia)

Comprar produtos destinados à Casa Inteligente em sites asiáticos é uma estratégia que pode trazer mais perdas do que ganhos



» Se você gosta de tecnologia, já deve ter percebido que muitos produtos para a Casa Inteligente estão chegando ao mercado. Mesmo que não seja um aficionado pelo assunto, se você almeja deixar sua casa mais confortável, moderna e segura, certamente vem acompanhando as novidades.

A cada dia aparecem mais produtos de empresas grandes e pequenas, oferecendo câmeras, tomadas, interruptores, lâmpadas, TVs, aparelhos de ar condicionado e uma grande variedade de artigos para a sua casa, que agora se conectam via Wi-Fi e podem ser controlados

e monitorados por aplicativos em seu smartphone.

Este esforço de empresas nacionais e multinacionais presentes no Brasil tem chamado a atenção da mídia e, hoje, encontramos muitos artigos, posts, vídeos e entrevistas sobre tais produtos, todos incentivando o consumidor a embarcar nos benefícios da Casa Inteligente.

NEGÓCIO DE RISCO

Contudo, tenho notado um certo incentivo para que as pessoas busquem produtos diretamente nos sites de venda online da China, por serem mais baratos. Infelizmente,

os incautos leitores não sabem onde estão se metendo!

É verdade que, antes que os produtos para a Casa Inteligente comesçassem a ser um assunto do dia-a-dia, simplesmente não havia oferta no Brasil para quem quisesse se aventurar nessa área. As duas únicas opções eram comprar diretamente de lojas online fora do Brasil ou de sites como o Mercado Livre.

Os produtos de sites asiáticos são, em sua maioria, de marcas desconhecidas, sem qualquer presença no país. Suas funcionalidades são mal explicadas, suas

compatibilidades com outros produtos não são descritas, o suporte técnico é quase inexistente, a garantia é praticamente nula e os aplicativos são pobres, incompletos e mal traduzidos para o Português (quando o são).

Os preços podem até ser baixos, mas você precisa ter um certo expertise em comprar destes sites, pois aquisições mal planejadas podem chamar a atenção da Receita Federal e você terá que pagar impostos e multas para receber o

produto. E o prazo de entrega, justamente por oferecerem frete grátis e nenhuma taxa ao entrar no país, pode ser uma piada. Se você está começando, pode até aceitar 90 a 120 dias para a entrega. Mas se está comprando para substituir



GEORGE WOOTTON

é Diretor Comercial da DomóticaBR Automação Ltda e se dedica à automação há mais de 30 anos, tendo trabalhado em grandes projetos inovadores no Brasil em empresas nacionais e multinacionais. Ele também é Diretor Técnico da Aureside - Associação Brasileira de Automação Residencial e Predial.

um produto que parou de funcionar, este prazo é, no mínimo, irritante!

A opção de compra por meio de sites de venda como o Mercado Livre pode ser menos “dolorosa”, já que, na maioria das vezes, o produto já se encontra no país e há um mínimo de garantia (para produto entregue com defeito, apenas).

Mas, em geral não confie tanto assim no que anunciam e nem espere um suporte técnico adequado.

Temos, ainda, que considerar a obrigação de produtos vendidos no país possuírem certificações da ANATEL e da INMETRO. Pode parecer bobagem, mas, além de ser contra a lei comprar produtos que utilizem radiofrequências sem a certificação ANATEL, esta certificação, na verdade, garante um produto que não causará problemas à saúde, não gerará interferência em outros equipamentos Wi-Fi e que está dimensionado de acordo com as características da rede elétrica brasileira (já não podemos garantir nada disso se o produto for comprado no exterior).

Na verdade, as normas da ANATEL são até mais rígidas que as de muitos outros países. E a certificação INMETRO vai mais além, garantindo que demais aspectos do produto estejam em conformidade com as normas brasileiras e com performance adequada para ser colocado à venda. Enfim: comprar produtos de origem não garantida e sem as certificações ANATEL E INMETRO é sempre um risco escondido, pois os possíveis problemas podem não surgir de imediato.

Assim, já que não tínhamos opção, os poucos que gostavam do risco se aventuravam por este caminho e os sucessos (poucos) eram mostrados aos amigos, enquanto os fracassos (muitos) viraram assunto de piada e de geração de lixo tecnológico.

MAIS DO QUE GADGETS

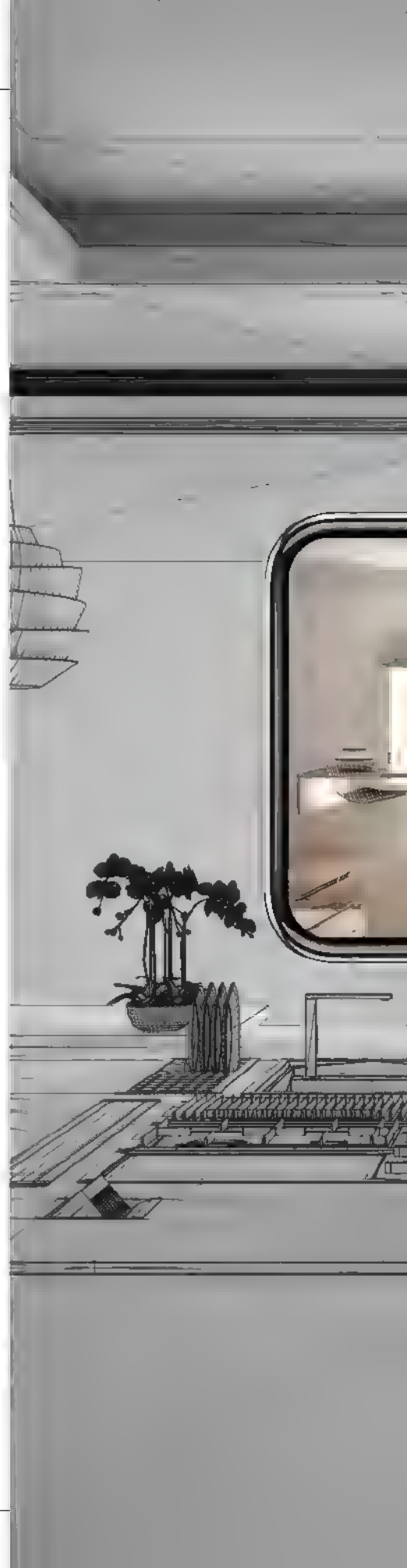
Mas, agora, a realidade presente no país é outra. Temos a oferta de produtos com os devidos suporte e garantia locais. É verdade que o preço pode ser maior que as opções mais nebulosas descritas anteriormente, mas precisamos pensar que o mercado de hoje não é mais de curiosos tecnológicos querendo brincar, e sim, de moradores que buscam diretamente os benefícios e confortos anunciados pelos fabricantes.

Logo, as mídias deveriam incentivar a compra formal de produtos no mercado brasileiro e começar a orientar seu público a entender melhor o uso destes produtos, ao invés de recomendar caminhos que podem levar à frustração e à ilegalidade.

E você, leitor, procure comprar os produtos em sites e lojas confiáveis, verifique se eles têm as certificações e, se possível, até busque mais informações sobre o fabricante ou o distribuidor, para saber que poderá contar com ele, se precisar.

A AURESIDE, a Associação Brasileira de Automação Residencial e Predial, é um dos órgãos que estão preocupados com o sucesso dos fabricantes e distribuidores legalmente constituídos. E, neste empenho de orientar melhor o cliente final, está apoiando um novo site que entrou recentemente no ar, o Lar Inteligente (www.larinteligente.com.br). Nele, você pode encontrar informações e notícias sobre os mais recentes lançamentos e orientações sobre como ter uma Casa Inteligente que não o frustre e nem coloque sua vida ou o seu patrimônio em risco.

Afinal, os produtos para a Casa Inteligente podem parecer brinquedos ou gadgets, mas também são responsáveis pela segurança de sua família e da sua residência e com isso, você não vai querer brincar! •



Automação Residencial

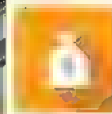
Mais que um luxo, um benefício da vida moderna que

Você merece ter!



Segurança

Tudo que acontece na sua casa, quando acontece, na palma de sua mão!



Economia

Racionalize o uso da energia elétrica.

Prepare-se para o futuro!



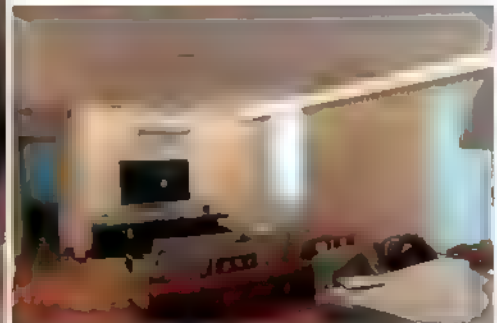
Conforto

A iluminação e temperatura do jeito que você gosta!



Alerta

Configure sua sala do jeito certo para o momento certo!



Conheça nosso conceito de

SAT

**Sistema
de Automação
Transparente**

Não se trata do que podemos fazer por você, mas das coisas que você não precisará mais fazer!

CLOUD COMPUTING: SUBINDO ÀS NUUVENS

Por Roberto Blatt Fotos Shutterstock.com (Blackboard)

Será que, disfarçadamente, estamos retornando à era dos mainframes?



» A “computação nas nuvens” é um conceito que faz referência ao processamento e/ou armazenamento de dados e informações por meio de centros espalhados pelo mundo (uma “nuvem de computadores”) — em essência, a internet. Mas como tal conceito teria nascido?

No livro *The Big Switch*, o afamado escritor e especialista em tecnologia Nicholas Carr compara o surgimento da “computação nas nuvens” ao das primeiras usinas geradoras de energia elétrica, de meados do século XIX: o primeiro exemplo de migração do formato “local” para o formato “nas nuvens” foi

justamente o dessas usinas.

RODA D'ÁGUA

Carr explica que, nos idos de 1850, as indústrias montavam suas próprias usinas geradoras de energia. E Henry Burden, engenheiro e industrial escocês radicado nos EUA, vislumbrou que produzir mais energia para sua indústria lhe daria ganhos em eficiência e produtividade e seria tão importante quanto ter trabalhadores qualificados ou bons produtos, trazendo-lhe uma vantagem competitiva sobre a concorrência.

Assim, ele construiu uma enorme roda d'água que se tornou um marco na paisagem local. Suas

previsões concretizaram-se e, como outros fabricantes de seu tempo, ele envolveu-se tanto no negócio de produzir energia como de produzir bens; pode-se dizer que seu sucesso se deveu mais à enorme roda d'água que construiu do que propriamente à sua indústria. Mas os tempos mudaram e, com a criação das grandes usinas geradoras de energia elétrica, na primeira metade do século XX, rodas d'água como a de Burden se tornaram obsoletas e as indústrias passaram a se dedicar mais ao seu *core business*.

LEI DE MOORE

A *cloud computing* nada mais seria que a evolução desta migração para

o mundo da computação (poder de processamento e armazenamento). As necessidades das empresas em termos de poder computacional não mais são atendidas dentro das próprias empresas, mas sim, através da capacidade de terceiros, que é locada, da mesma maneira como a companhia de energia elétrica vende a energia que a empresa vai utilizar — não há por que a indústria gerar ela mesma tal energia (claro que há exceções, como o caso de indústrias que voltaram ao princípio de construir suas próprias usinas, por uma questão de preço e logística)

Gordon Moore, co-fundador da Intel, enunciou o que hoje é chamado de Lei de Moore: em 1965, ele especulou que, a partir de então, a capacidade e velocidade dos processadores dobraria a cada 18 meses, sem que isto implicasse em aumento dos custos. A lei de Moore resiste e ainda não se chegou ao limite de sua validade. Mas o céu é o limite e este aumento de capacidade resulta custoso para as empresas conseguirem acompanhar Surge a pergunta: para que investir em equipamentos caros e que logo ficarão obsoletos (ou, no mínimo, insuficientes) para atender às necessidades de TI? Daí para as nuvens é apenas um passo.

MIGRAÇÃO

Mas equipamentos grandes e processamento centralizado não evocam uma volta a uma época passada? *Cloud computing* e data centers de hoje não são os CPDs de ontem? Estamos disfarçadamente dirigindo-nos de volta à era dos mainframes? Efetivamente, poderíamos enxergar a migração para os data centers e para a computação nas nuvens desta forma, mas com o diferencial de que os serviços são oferecidos por terceiros (ainda que mainframes também possam ser alugados)

Terceiros? A menção a eles logo

evoca a questão da segurança, privacidade, disponibilidade e redundância dos dados. Os quesitos segurança e privacidade fazem com que algumas empresas migrem apenas parte de seus dados e serviços para as nuvens — por exemplo, dados de pedidos de clientes, mas não dados de seus cartões de crédito. Da mesma maneira, alguns bancos são mais reticentes quanto à migração.

Em particular, os quesitos disponibilidade e redundância normalmente são garantidos mediante o SLA — “Service Level Agreement” ou “Acordo de Nível de Serviço”; por este acordo é que se tem a garantia de desempenho contratualmente acordada. O que não quer dizer que o cliente deva dispensar seus backups locais. Mas backups locais nos levam de volta ao processamento e armazenamento locais.

Estaremos sendo obsessivos demais? Ou a computação nas nuvens veio para ficar? Para Nicholas Carr, a migração para as nuvens ocorre primeiramente com os processos que são similares entre organizações de quaisquer portes ou setores, sendo os maiores candidatos o CRM e os processos de RH, e os aplicativos de missão crítica, os últimos a migrar. Um caminho sem volta? É o que parece... •

ROBERTO BLATT



é Engenheiro Eletrônico pela POLI/USP e MBA pela FGV/SP, onde é professor no curso de Pós-Adm, é sócio da WEILAI, empresa de projetos e consultoria em automação residencial, LEDs e eficiência energética. www.robertoblatt.com.br. Atuou em empresas nacionais e multinacionais dos segmentos Automotivo, Serviços, Eletroeletrônico e Telecomunicações. Foi revisor técnico da tradução do livro “Liderança Apreciativa” (Whitney, Trosten-Bloom e Rader) e é coautor do livro “Consultor Empresarial” (Editora Contexto, 2016).

SEGURANÇA REFORÇADA

Por Walter Uvo Fotos Divulgação

Portaria virtual conquista cada vez mais condomínios

» Os serviços e as tecnologias para portaria no Brasil estão em plena expansão, com o objetivo de atender aos 180 mil condomínios que existem no país – sendo 50 mil só em São Paulo. Destes, a maioria ainda possui portaria tradicional, com um porteiro que monitora saída e entrada de visitantes presencialmente. Porém, a tecnologia cada vez mais conquista espaço nos condomínios, que ficam gradualmente mais modernos e desenvolvidos. Por isso a portaria remota tem crescido no Brasil – cerca de 150% ao ano, de acordo com a Associação Brasileira de Sistemas Eletrônicos de Segurança (ABESE) –, contribuindo para o potencial dessa tecnologia, que se desenvolve muito rapidamente.

Muitos síndicos pesquisam, cotam e fazem orçamentos para diminuir os gastos dos condomínios e, entre uma ou outra reunião, os moradores acabam optando por serviços mais baratos e que podem fragilizar a segurança. Os que já optaram pela portaria remota sabem que há inúmeros benefícios para o condomínio, e não apenas em termos financeiros.

Mas, afinal, com que o síndico precisa se preocupar ao contratar esse tipo de serviço? Quais são as vantagens que ele oferece frente a outros modelos? Como

fazer a adaptação de sistema com os moradores? Primeiramente, é necessário escolher uma empresa idônea, que tenha um sistema de portaria remota moderno, com automação e gestão dos processos e acessos do condomínio remotamente, controlando todo o ambiente. Para a implantação, é fundamental que a companhia faça um estudo e análise do que o condomínio tem, do que ele precisa, e no que é necessário se adaptar.

O porteiro convencional agora sai de cena para estar em uma central muito bem equipada e com vigilância 24 horas. A principal diferença da portaria remota é justamente a segurança. Hoje, muitos condomínios usam o sistema conhecido como portaria eletrônica ou virtual, em que os acessos ao local são feitos por um interfone externo, com o número do apartamento ou casa que o visitante disca e é autorizado pelo morador a entrar. Esse tipo de modelo fragiliza a segurança, pois o morador não é especializado no assunto, além de correr o risco de uma criança atender e liberar a entrada de estranhos.

Ao optar pela portaria remota, será necessário que o condomínio passe por um processo pelo qual síndicos, moradores e outros funcionários envolvidos são treina-

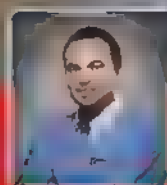
dos e instruídos sobre seu funcionamento. Na primeira semana da implantação da nova tecnologia, é muito importante a presença de um técnico responsável da empresa contratada. No primeiro dia, já deve ser feito o cadastramento da biometria e foto de cada um dos moradores e informado como o sistema atual funciona, com o auxílio de manual e guia.

Na portaria remota, todos os processos de acesso do condomínio ficam em uma central e são registrados. Um dos maiores facilitadores é que, em casos de emergência – como um aparelho que apresentou um problema, um portão quebrado etc. –, o sistema avisa imediatamente a central e na mesma hora é chamado um técnico para arrumar, sem custos adicionais para o condomínio e sem a necessidade de fazer orçamentos com terceiros e ter a aprovação do síndico.

Isso gera flexibilidade e mobilidade maiores. Claro que o início de qualquer processo é um pouco complicado, pois você sai da zona de conforto e tem que se adaptar, mas tudo para garantir os benefícios. É preciso entender que a portaria remota tem um custo inicial mais alto que outros modelos, mas que a eficiência em segurança é ampliada e a redução de custos chega a médio prazo. ■



WALTER UVO



Walter Uvo é especialista em tecnologia de condomínios
da MinhaPortaria.com

DIVERSIDADE DE ESTILOS

Por Redação Fotos Cristiano Bauche





» Em 2019, a Casa Cor Rio Grande do Sul voltou a brindar o público com ambientes cheios de personalidade e encanto. Os projetos levam as assinaturas de 78 renomados profissionais da região, que contribuiram com 49 ambientes. Segundo Karina Capaverde, diretora do evento, o fluxo contínuo de passeio foi um dos destaques da mostra. “Além dos tradicionais livings, quartos e áreas gourmet, contamos com uma galeria de arte, uma pizzaria, um restaurante, espaço kids e espaços externos. Tudo com uma grande diversidade de temas que entregam ao público uma opção completa de entretenimento”, conclui.

O palco do evento (realizado entre os dias 23 de julho e 08 de setembro) foi o prédio do antigo Hospital da Criança Santo Antônio, na Avenida Ceará, 1549 (4º Distrito de Porto Alegre). Em desuso desde 2002, o imóvel foi reformado para receber a mostra. Ao todo, 4.100 m² da construção histórica foram ocupados pela Casa Cor Rio Grande do Sul. Confira alguns destaques desta edição, que primou pela originalidade e o requinte.

CONFORTO ALIADO AO DESIGN





Inspirado no bom momento pelo qual passa o design nacional, o projeto da *Sala Brasileira* é uma criação da arquiteta Caroline Kreling. "Buscamos unir o design de vanguarda ao novo, onde a passagem do tempo muito mais uniu do que separou, reafirmando que design de qualidade transcende por gerações e torna-se cada vez mais valorizado", diz Caroline. "Nosso objetivo foi trazer ao projeto algo além da estética, aproveitando para passar ao público de mostra um pouco mais de cultura e informação,

de forma que os visitantes acrescentem mais conhecimento à sua bagagem sobre o nosso design 'made in Brazil'. Com área total de 50m², o projeto utiliza materiais naturais que geram uma sensação de conforto. O espaço ainda foi pensado para promover a interatividade entre as pessoas estimulando-as a viver plenamente o presente. Destaque para elementos como os bancos "cubo" em acabamento latão com aplicação de palha natural e as paredes com acabamento de camurça sintética.

ARQUITETURA OUSADA





Elaborado por Graziella Yllana Hecher e Rudolfo De Canto Hecher, o espaço Jantar Entre Amigos (com área de 33m²) é projetado por uma arquitetura que surpreende e emociona. Com linhas modernas e definidas pelo contemporâneo, o espaço faz um contraponto com elementos clássicos e tradicionais e envolve o visitante em uma atmosfera hospitaleira e acolhedora, na qual se destacam obras de arte, peças de design e acabamentos regionais. "Receber e estar entre amigos são privilégios, e o luxo é contemplar momentos agradáveis em um espaço confortável é uma necessidade para termos bem-estar e qualidade de vida", dizem os autores do décor. "Opostos, que se complementam, se equilibram e se tornam extremamente essenciais em uma proporção sempre simétrica. Traduzimos a essência do nosso trabalho desta forma. Somos uma dupla de arquitetos que propõe um trabalho complementar, único e desenvolvido, do início ao fim, para cada casa, cliente e projeto".

EM HARMONIA COM A NATUREZA





Na mitologia grega, a deusa Gaia é a personificação do planeta Terra. Segundo o arquiteto Luiz Sentlinger, autor do projeto da Casa Gaia, este ambiente busca despertar emoção, em uma tentativa de nos reconciliarmos com a natureza. "O impacto do projeto vai muito além da estética e se reflete diretamente no bem estar dos seres humanos", salienta. "O lago natural foi desenhado para ter perfeita harmonia com a casa, um sistema artificial que se man-

tem graças às plantas aquáticas que garantem a sua limpeza e manutenção. A força e a sobriedade do cinza grafite traduzem o novo padrão Cronos utilizado no living e, também, nas paredes e móveis do espaço gourmet". A abundante entrada de luz natural determina a atmosfera do projeto, que conta ainda, com o lavabo e uma suite. O pragmatismo intuitivo do jardim, desenvolvido pelas designers Katiane Lima e Maíara Coutinho, é o ponto de equilíbrio.

ATEMPORAL E ACONCHEGANTE





Com 85m², a Casa Roma é um convite ao bem-estar. O projeto (elaborado pelo arquiteto Francisco Franck) é um loft amplo, contemporâneo e aconchegante que conjugou a sofisticação do design contemporâneo com a beleza clássica. O jogo de estilos, minuciosamente pensados, proporciona um espaço de muito equilíbrio, dividido em cinco ambientes: hall, estar com lareira, cozinha compacta com bancada tipo sala de jantar,

dormitório de casal e ampla área de banho", diz Francisco. "Criamos um local para viver aconchegante e real, tornando-o aplicável ao cotidiano de quem o visita". Móveis, peças e obras de arte de design italiano fazem um contraponto com amplos painéis ripados em madeira e chapas de granito e quartzito, que revestem grande parte do ambiente. A iluminação cênica é o toque final na composição do espaço.

LIVING ROMÂNTICO





Assinado pela arquiteta Andréa Magalhães, o *The Vie in Rose* é um living moderno, mas com referências românticas. "Deixe seus problemas e preocupações lá fora e viva a vida como se fosse em cor-de-rosa", diz Andréa, que idealizou um espaço a um só tempo: moderno, acolhedor e sofisticado, ideal para passar horas agradáveis

assistindo a um filme, lendo um livro ou desfrutando da companhia de amigos e familiares. A opção foi por um mobiliário de estilo atemporal, valorizando a madeira — que, combinada a revestimentos como mármore, laca fosca e brilho, banyan, palha natural e vidro, resulta em ambientes muito aconchegantes.

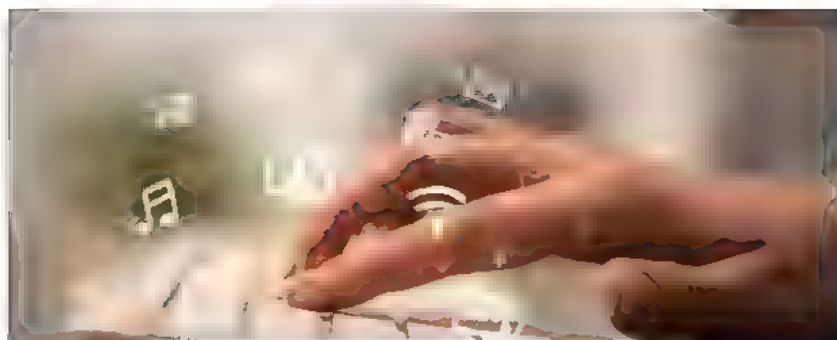
INSTAGRAM: EM ALTA

Por Eduardo Torelli Fotos Shutterstock.com (ra2studio, wichayada suwanachun e Kaspars Grinvalds

Desenvolvido trimestralmente pelo Núcleo de Pesquisa em Mídia Digital da Faculdade Armando Álvares Penteado (FAAP) e o Socialbakers, o estudo MS360FAAP mostra que o Instagram tem se consolidado como uma plataforma de comunicação do público com as celebridades. A pesquisa analisou 100 perfis brasileiros com mais interações nas plataformas de redes sociais, considerando celebridades e marcas, revelando um crescimento de 80% no volume médio de seguidores de celebridades no Instagram, na comparação entre o segundo trimestre deste ano e o mesmo período de 2018.

Nas celebridades, as 100 primeiras marcas com mais interação na plataforma saltaram de uma média de 1.199.516 seguidores, de abril a junho de 2018, para 1.742.355, no mesmo período de 2019, o que representa um crescimento de 45%. Quando se trata de marcas, houve um crescimento médio de seguidores menor na comparação entre os mesmos trimestres: de 3.280.711, em 2018, para 3.886.771, em 2019. Isto representa um aumento de apenas 2,2%. Nesta rede social, a metodologia da pesquisa divide os perfis entre "Marcas" e "Não Marcas", categoria na qual se encontram celebridades e políticos.





“É possível dizer que isso é decorrente do interesse do público em acompanhar a rotina pessoal e profissional das celebridades, levando muita gente a querer ter um perfil no Instagram”, avalia o professor Thiago Costa, pesquisador do NiMD e coordenador da pós-graduação em Comunicação e Marketing Digital da FAAP. “Uma vez dentro da plataforma, além dos seus ídolos, o usuário também segue amigos, familiares e marcas de interesse”. Para o pesquisador, o Instagram está cada vez mais popular, despertando o interesse daqueles que ainda não estavam habituados a utilizá-lo.

OUTRAS REDES

No mesmo período analisado pelo estudo #MS360FAAP, o Facebook teve um aumento de 3,5% no segmento de páginas classificadas como “Marcas/Institucional”, que saiu de uma média de 2.996 034 fãs no segundo trimestre de 2018, para 3 100.941 em 2019.

Já no Twitter, a categoria “Marcas” perdeu seguidores. A média em 2018 era de 333.980 fãs e, no segundo trimestre de 2019, caiu para 324.808. O professor Adriano Cerullo, coordenador da pós-graduação em Branded Content & Entertainment da FAAP, entende que há, cada vez mais, uma divisão na cabeça das pessoas sobre qual a função de cada rede. “Enquanto o Instagram transmite uma ideia

de relacionamento próximo e direto, seja de empresas ou de pessoas, por meio das fotos e também dos stories, o Facebook e o Twitter têm sido vistos como plataformas para compartilhamento de notícias e como SAC para os consumidores”, explica Adriano. Ainda segundo o pesquisador, em um momento de grande “espetacularização” da vida privada, é natural que a plataforma de fotos se sobressaia em relação às outras.

A mesma pesquisa também indicou que o segmento “Bens de Consumo” foi o que mais impulsionou posts no Facebook no segundo trimestre deste ano, que 22% das postagens dos 100 maiores perfis brasileiros no Instagram usaram entre duas e três hashtags em abril, maio e junho de 2019, e que os perfis da categoria “Não-Marcas” do Twitter fizeram, no segundo trimestre deste ano, uma média de 27 tweets por dia.

Lançado em novembro de 2013, o Núcleo de Inovação em Mídia Digital (NiMD) da FAAP tem como finalidade capacitar os profissionais da área, oferecer conhecimento prático aos estudantes de comunicação e ao público interessado no assunto e, especialmente, compartilhar com o mercado estudos e reflexões. A proposta é fomentar a evolução da linguagem digital e a comunicação entre marcas e seus consumidores. •





UMA APOSTA DE FUTURO

Por Eduardo Torelli Fotos Divulgação

Econômica e sustentável, energia fotovoltaica começa a ganhar adeptos no país



» O conceito da energia fotovoltaica começa a se tornar conhecido no país, assim como a economia que pode proporcionar ao consumidor. Neste processo, a energia é gerada a partir da irradiação solar. Porém, mesmo em dias chuvosos ou nublados, a produção de energia continua a funcionar

O sistema de baseia em um módulo fotovoltaico (conhecido como "painel solar" ou "placa solar") cuja função é converter energia solar em corrente elétrica, e em um inversor, que visa realizar a conversão da energia elétrica do módulo de corrente contínua para corrente alternada. Além de casas, a tecnologia pode ser implementada em edifícios residenciais e comerciais, de acordo com as normas regulamentadoras (é necessário ter o projeto aprovado e a utilização dos materiais deve ser validada pela companhia elétrica, que irá até o local da obra para atestar e autorizar seu funcionamento).

NA PONTA DO LÁPIS

Segundo o diretor geral da Construtora Santa Rosa, o engenheiro Luiz Fernando Silva Borges, o sistema pode ser muito benéfico aos moradores, desde que sejam tomados os devidos cuidados e obedeça-se a regulamentação. "Se pegarmos o valor global da instalação do sistema e diluir ao longo dos anos, o resultado mostra que o investimento vale a pena. Além do mais, caso o proprietário do apartamento ou escritório tenha outros imóveis em seu nome, o saldo da ener-

gia fotovoltaica (caso tenha este saldo) poderá ser utilizado no mesmo. Se o percentual de energia disponibilizado para o apartamento ou escritório for maior que o consumido durante o mês, a quantia que restou se chama 'saldo'", explica Borges.

No momento, a construtora executa um projeto na região metropolitana de Belo Horizonte no qual a energia fotovoltaica é especificada em projeto, o que permitirá uma boa economia ao proprietário. "Ele possui outros imóveis em seu nome e este fator foi determinante em sua decisão, pois ele poderá utilizar o saldo nos mesmos", prossegue o engenheiro. "A energia fotovoltaica é um item que eleva o valor global da obra. Aparentemente, em uma primeira análise, pode parecer mais caro, pois a obra, que antes tinha fundação, estrutura, instalações e acabamento, a partir de agora terá a inclusão da energia fotovoltaica, que deverá estar contemplada no item instalações. Mas, se diluirmos o custo de instalação do sistema ao longo dos meses e somarmos a possibilidade de utilizar o saldo, podemos afirmar, de maneira categórica, que o investimento vale a pena."

Em Belo Horizonte, a energia fotovoltaica é bastante desenvolvida e vem atraindo um número considerável de adeptos, por conta de sua sustentabilidade e economia. "Este segmento está crescendo. Ainda não é um crescimento exponencial, mas a tendência é de que todos os novos imóveis da capital, em um futuro próximo, tenham a energia fotovoltaica", conclui Borges. •

O APELO ATEMPORAL DA MADEIRA

Por Eduardo Torelli Fotos Divulgação

Abajures e luminárias da La Lampe comprovam que este material nunca sai de moda

Em decoração, a madeira é um elemento que não sai de moda: objetos criados a partir do material, além de duráveis, promovem uma sensação de aconchego e sofisticação a qualquer espaço.

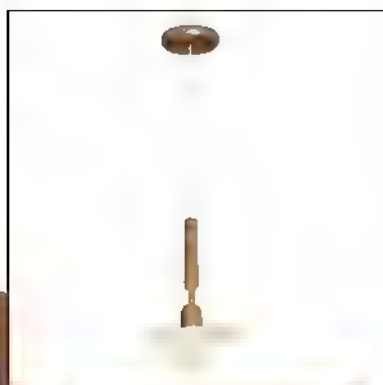
Da La Lampe, os abajures aqui destacados mostram como o seu uso pode ser versátil e elegante.

Criado pelo Studio Nada Se Leva, o abajur Ontem se destaca em qualquer ambiente. É uma peça ideal para iluminação geral direta e fica muito bem na cabeceira da cama ou em um ponto de destaque da sala de estar. O produto está disponível nas cores branca e preta e em dois tamanhos diferentes.

Desenhada pelo Studio Nada se Leva para a La Lampe, a Gamela de Pé é a luminária de piso da linha Brasileirinho: fabricada em madeira freijó torneada, possui, em sua estrutura, uma mesinha de apoio, o que a torna ainda mais prática. O difusor em tecido branco distribui a luz e entrega um

visual ao mesmo tempo clássico e lúdico. Também da linha Brasileirinho, o Abajur Gamela é fabricado em madeira freijó torneada e também possui difusor em tecido branco. A base, disponível em dois modelos, ainda funciona como um charmoso porta-objetos.

Com um design que combina madeira e alumínio pintado de branco, o lustre Tom Tom tem um "look" leve e é uma peça funcional e rica em detalhes (a inspiração para o produto foi a primeira lanterna desenvolvida em bastão de madeira). Já o Abajur Galileu oferece um perfeito equilíbrio entre forma e função com sua estrutura em madeira natural e design diferenciado, com quatro hastes curvadas e uma cúpula redonda em tecido branco. Algumas de suas características também são encontradas na Luminária de Piso Galileu, uma coluna para iluminação geral que esbanja charme e funcionalidade.



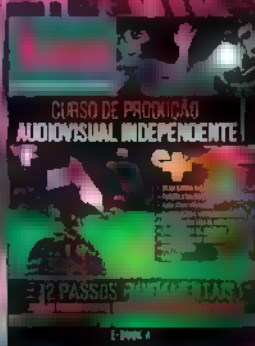
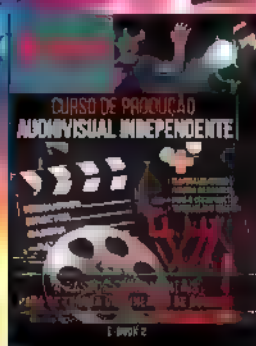
COLEÇÃO DE E-BOOKS

CURSO DE PRODUÇÃO **AUDIOVISUAL**



DO ROTEIRO À
REALIZAÇÃO, APRENDA A PRODUZIR
COM QUALIDADE PROFISSIONAL!

DOMINE AS TÉCNICAS
DE PRODUÇÃO E SE TORNE
UM FILMMAKER DE SUCESSO!



WWW.ZOOMMAGAZINE.COM.BR

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!

2068-7485

ASSINATURA@CTEDITORA.COM.BR

[@CRAZYTURKEYEDITORALTD](https://www.instagram.com/crazyturkeyeditoraltda)

WWW.CTEDITORA.COM.BR

Crazy
Turkey
Editora

Zoom

MAGAZINE

CHARMEE PERSONALIDADE

Por Eduardo Torelli Fotos Divulgação

Casa em São Paulo

Bella
ela arqu

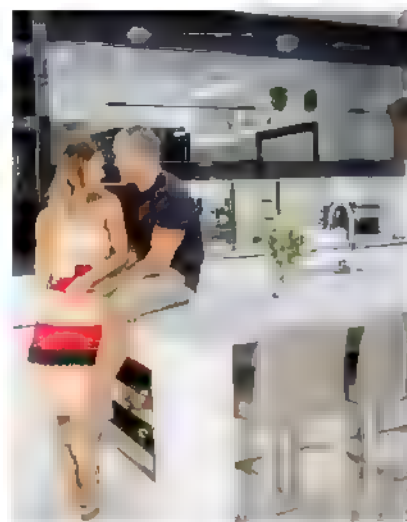
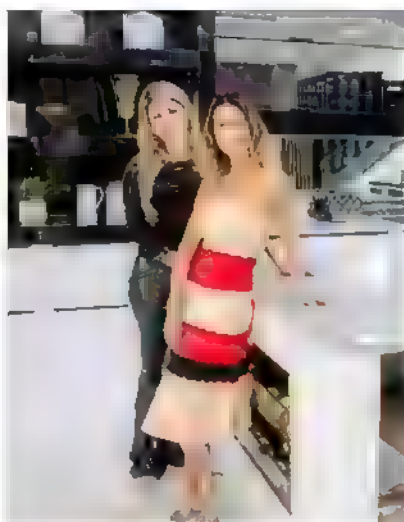
ganha
is Gusmã



» Em busca de um ambiente mais leve e moderno, a influenciadora digital Bella Falconi e seu marido, Ricardo Maguila, decidiram repaginar a área social da casa, localizada em Dr. Phillips, na Flórida (EUA). A tarefa ficou a cargo da arquiteta Cris Gusmão, que aceitou o desafio de deixar o imóvel de 550 m² com a cara do casal. “A intenção do projeto era modernizar, mas mantendo alguns móveis e itens de decoração de valor sentimental, além de garantir a personalidade deles”, resume Cris Gusmão.

Marcenaria de alto padrão foi utilizada na cozinha. No mesmo ambiente, os armários ganharam espelhos, para dar mais profundidade e leveza ao preto (a cor preferida de Bella). Já a sala de jantar foi favorecida por novos tons nas paredes e cadeiras mais atuais, que deram um toque extra de aconchego e modernidade ao espaço. A sala de estar, por sua vez, passou a ostentar um painel com iluminação em LED, peça que amplia o cômodo e ainda traz um movimento 3D. “Minha inspiração para esse projeto foi uma casa para uma família moderna, que recebe bastante e que precisa de ambientes integrados e com personalidade”, comenta a arquiteta.

Todo o projeto conta com móveis soltos e planejados da Simmetria. “Trabalhar com produtos do Brasil representa não apenas uma maneira de manter o vínculo e ajudar os empresários e artistas do meu país, mas a oportunidade de trazer para os EUA o que há de melhor no mundo neste segmento”, conclui a arquiteta. •



O SONHO DO PRIMEIRO APARTAMENTO

O designer de interiores Henrique Freneda revela o que deve ser levado em conta na hora de decorar sua primeira morada

» Montar o primeiro imóvel é uma grande conquista. Porém, além de prazeroso, isto também é bastante desafiador. Por isso, as dicas de um especialista são essenciais para que o projeto se concretize da forma mais satisfatória possível e com o mínimo de dor de cabeça! Encontrar o estilo que mais combina com sua personalidade e ainda pensar no orçamento são apenas algumas das questões envolvidas.

O designer de interiores Henrique Freneda, do escritório Freneda Interiores, destacou alguns tópicos essenciais que costuma levar em conta quando trabalha com seus clientes nesse tipo de empreitada. O primeiro deles é a personalidade do morador. “Na conversa inicial, procuro conhecer o gosto do cliente para, depois, imprimir a personalidade ao projeto”, explica Henrique. Seja clássico, moderno, sofisticado ou descolado, o essencial, segundo o especialista, é dar uma “vestimenta” para o apartamento ou casa. O designer de interiores conta que seu processo de trabalho consiste em escolher cortinas, tapetes, papel de parede, cor de tinta, objetos decorativos e vasos de plantas, entre outros elementos, que humanizem e tragam vida aos ambientes.

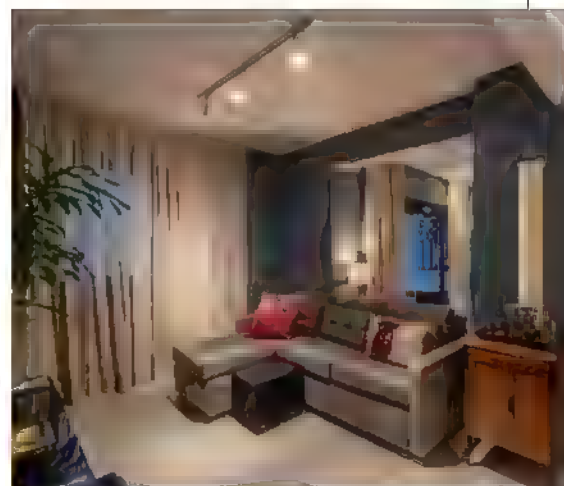
O tamanho do imóvel também é um fator muito relevante. Para apartamentos pequenos, a dica



é escolher um mobiliário prático e que atenda às necessidades dos moradores. Ocupar todos os cantos da casa também é uma orientação importante. Além disso, o décor deve responder às necessidades relacionadas ao número de moradores do imóvel, que pode ser desde uma pessoa sozinha, amigos que dividem apartamento e até um casal que começa sua vida matrimonial. No caso de uma morada com maior espaço, abre-se o leque para explorar mais possibilidades. “Há maior liberdade de criar na decoração”, afirma Freneda. Cada cômodo pode ser subdividido em outros, como o living

e o canto de leitura no ambiente que, antes, era apenas a sala de estar, por exemplo. O projeto pode contemplar locais para receber amigos e familiares por meio da integração entre a sala e o terraço.

Para não errar no décor, a dica do especialista é “moderação”. Apostar no estilo minimalista evitará que o morador se arrependa ou enjoe de suas escolhas no futuro. Em relação às cores, se o apartamento for temporário, o melhor é fugir dos tons vibrantes. Nesse caso, o melhor é seguir o modelo monocromático. Os pontos coloridos podem ser incluídos em itens soltos de decoração, como tapetes



e almofadas. “Se, ao contrário, o imóvel já for o ‘dos sonhos’ do cliente, pode-se abusar das cores”, afirma o designer.

Lembre-se, ainda, de evitar gastos exorbitantes na hora de montar o primeiro apartamento. Escolher produtos de qualidade é a solução mais coerente, assim como investir em piso de porcelanato ou de madeira, iluminação e revestimentos dos banheiros de marcas conhecidas e que ofereçam garantia. Assim, depois de um ano, não será necessário fazer alterações urgentes e gastar mais dinheiro. Freneda acrescenta que, durante a obra, é importante definir um orçamento e tentar ao máximo permanecer nesse valor. “Mesmo que haja imprevistos durante a obra, meu compromisso é não sair do budget combinado inicialmente”, explica o profissional.

Ele ainda ressalta que móveis feitos sob medida, como alternativa aos planejados, são soluções muito práticas. Dessa maneira, o mobiliário sairá exatamente como o residente sonhou. Por fim, Freneda lembra que, após anos se preparando para este momento, o proprietário do apartamento acaba criando grandes expectativas quanto ao imóvel. Em sua relação com o cliente, o profissional tenta equilibrar ao máximo esse sentimento, de forma a evitar frustrações. Apresentação do projeto inicial e imagens em 3D são recursos que o auxiliam a manter essa ansiedade sob controle. “Na maioria das vezes, o resultado até supera os desejos iniciais do cliente”, conclui Freneda. •

HOME OFFICE FUNCIONAL

Dicas da Criare para elaborar um espaço corporativo e confortável

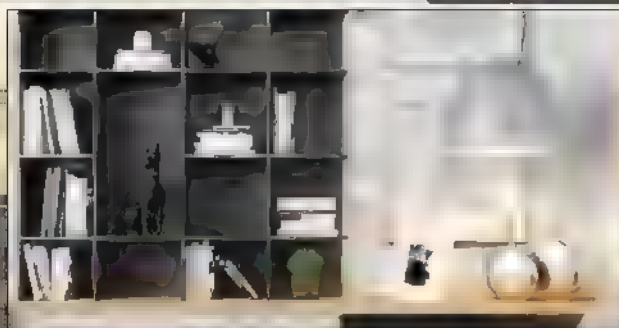


» A prática de home office se torna cada vez mais comum. Há 16 anos oferecendo soluções em móveis planejados para atender aos mais variados estilos, A Criare enumera alguns aspectos muito relevantes para a elaboração desses ambientes

Para começar, é importante pensar nas funções que serão exercidas no espaço e o número de pessoas que irão utilizá-lo, unindo o bom gosto e a mobília projetada para atender às necessidades. "Planejar um home, com ajuda da Criare, se torna fácil, sendo necessária uma bancada para acomodar os equipamentos eletrônicos, uma cadeira confortável e prateleiras e gavetas para completar a organização" explica a arquiteta e consultora da marca, Mame Barbieri

Mesmo com pouco espaço, a escolha de padrões e tonalidades claras oferece uma sensação de amplitude e leveza. A luminosidade também é fundamental para desenvolver as tarefas com bem-estar e, ao aproveitar a luz natural, desenvolve-se o projeto luminotécnico (estudo da aplicação de iluminação necessária para os espaços).

Neste ambiente, tendo a janela grande como um marco inicial importante do layout, coloca-se a bancada em frente a ela, para um melhor aproveitamento da luz natural, feita com madeira padrão Nórdico, da Criare, contrapondo ao detalhe escuro dos nichos padrão SPOT que acomodam objetos pessoais e decorativos. ■



DECORAÇÃO A SERVIÇO DA MATERNIDADE

Arquitetas ensinam como criar o espaço ideal para as mães amamentarem os bebês

» Ao projetar o quarto do bebê, um item imprescindível é a poltrona de amamentação. O móvel deve priorizar o bem estar e a privacidade. A seguir, o trio de arquitetas Barbara Marins, Gabriela Hipólito e Juliana Flauzino, do Estúdio Uvva, apresentam alguns modelos e dicas inspiradoras. As arquitetas Cristiane Schiavoni e Elaine Faustino também fornecem orientações relevantes e ideias para posicionar o mobiliário no quarto do bebê.

Poltrona de amamentação em quarto pequeno e grande

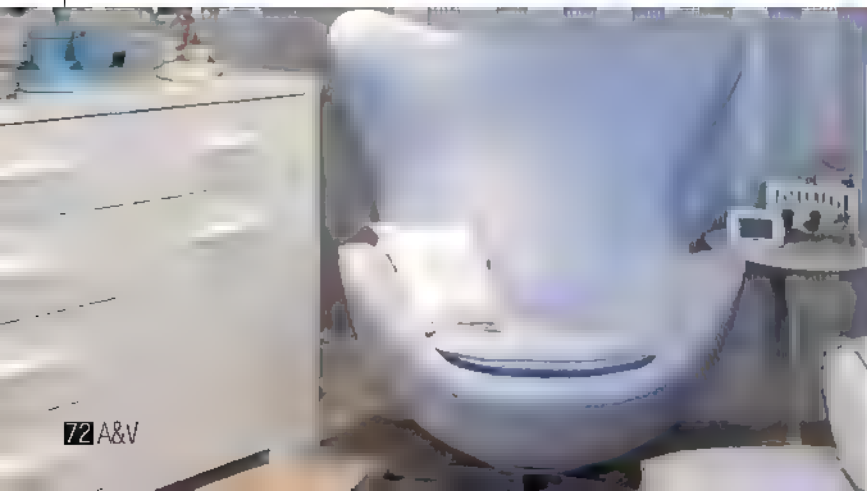
O tamanho do ambiente influencia diretamente na escolha da poltrona de amamentação. O Estúdio Uvva provou que há sempre como inseri-la no projeto ao aproveitar o vão entre o berço e a parede. Em tom neutro, a peça atua como um apoio importante para cabeça, costas e braços da mãe. No que se refere ao móvel, é essencial considerar elementos como: a largura ideal para cada tipo de corpo e um encosto funcional, que termine na altura da cabeça. Além disso, a presença de almofadas soltas é muito bem-vinda.

Em um espaço bem maior há várias opções e as profissionais do Estúdio Uvva optaram por uma poltrona espaçosa. O jeans conversa com o rosa *degradê* aplicado na parede com boiserie. Em um cantinho especial, próximo ao berço, a mamãe tem um lugar aconchegante para apoiar costas e braços. A capa removível simplifica o processo de limpeza. "Bem-estar, ergonomia e conforto regem nossas escolhas", afirma Juliana Flauzino.



Um toque de modernidade

É possível inovar na hora de eleger o modelo da poltrona. A arquiteta Cristiane Schiavoni trouxe uma cadeira Egg para acrescentar notoriedade ao quarto. Além disso, ela acomoda corretamente a lombar e possibilita o apoio da cabeça no momento da amamentação. O desenho moderno foge ao tradicional, deixando o ambiente convidativo e charmoso. A cor azul claro, aplicada ao mobiliário, e detalhes como o papel de parede, oferecem delicadeza e serenidade.



Poltrona de amamentação com pufe

Em mais um projeto da arquiteta Cristiane Schiavoni, o modelo possui um diferencial importante: o pufe para apoio dos pés contribui para o descanso materno. Como recomendação, o item pode ser exatamente da altura do assento ou levemente mais baixo. Uma questão ressaltada pela profissional é levar em conta a altura da poltrona e da mamãe. “Em nosso trabalho, precisamos considerar essa relação de proporções para não causar dores entre o levantar e o sentar. De forma alguma podemos quebrar essa áurea de relaxamento. Sempre gosto que a gestante e a futura mamãe provem a poltrona antes da decisão final de compra”, afirma.

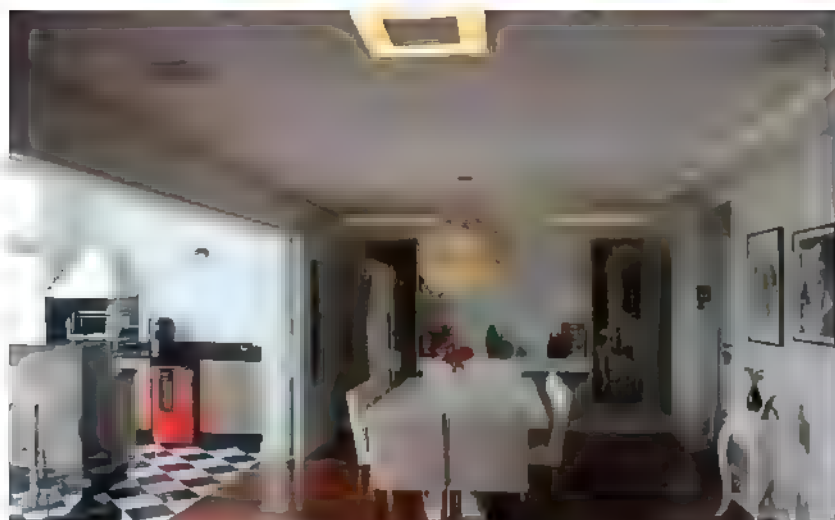


Cantinho de amamentação

No quatinho assinado pela arquiteta Elaine Faustino, a poltrona com balanço foi posicionada ao lado da janela (que, por sua vez, tem a privacidade e a proteção da persiana para controle da iluminação externa). Ao lado do berço, a mãe pode sentar-se comodamente e elevar os pés no pufe. O toque especial da decoração ficou por conta da gallery wall formada por quadros de diferentes tamanhos e cores. As delicadas *Candy Colours*, presentes nos objetos, enchem o cômodo de luz e alegria.

PRAZER EM RECEBER

Ideal para confraternizar com amigos, ambiente criado para apartamento no ABC Paulista oferece beleza e aconchego

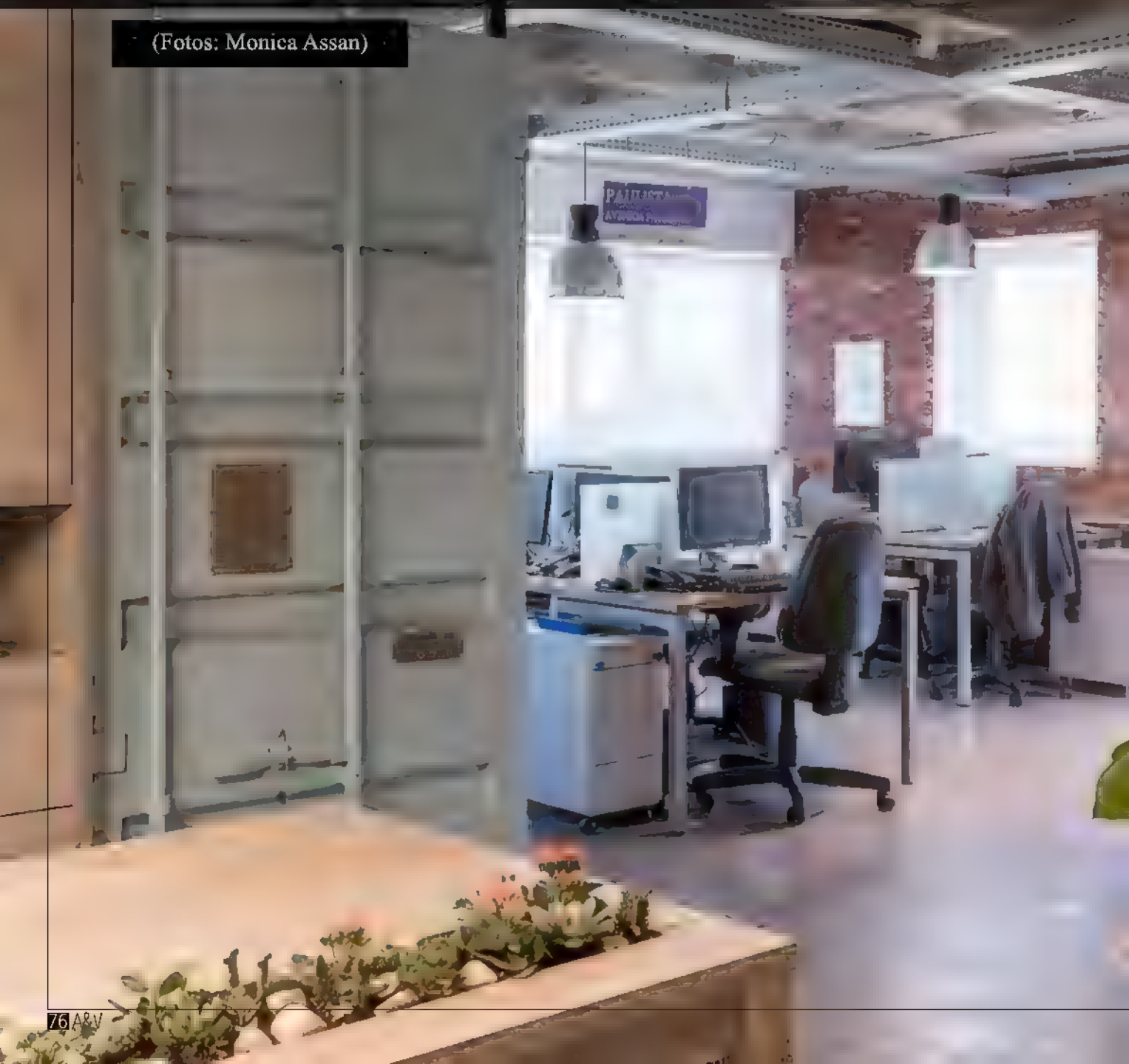




BOAS ESCOLHAS

Projeto de decoração caprichado permitiu a criação de uma área de convivência aconchegante

(Fotos: Monica Assan)



» O briefing deste projeto, assinado por Daniel de Oliveira, pedia uma área de convivência aconchegante para o café e reuniões informais, além de uma área de decompressão. Na área do café e na copa, o décor mesclou madeira pinus com painel OSB, com o intuito de aquecer o ambiente e torná-lo mais acolhe-

dor. O contraste é providenciado pelo piso em vinílico, imitando o cimento queimado, e a marcenaria em azul petróleo, com pés em madeira.

A área de decompressão, seguindo o conceito do projeto, expõe as calhas em estilo industrial urbano e a laje nervurada. Também foram usados conta-

neres, tanto para efeito estético quanto funcional. Na sala de reunião, o container serve como divisória de ambiente, enquanto, na recepção, é o fundo do espaço, com inscrições e siglas pertinentes à atividade da empresa. O escritório ainda usou um revestimento em tapume, um recurso criativo e interessante ■



DESEMPENHO E CONECTIVIDADE

Por Eduardo Torelli Fotos Divulgação

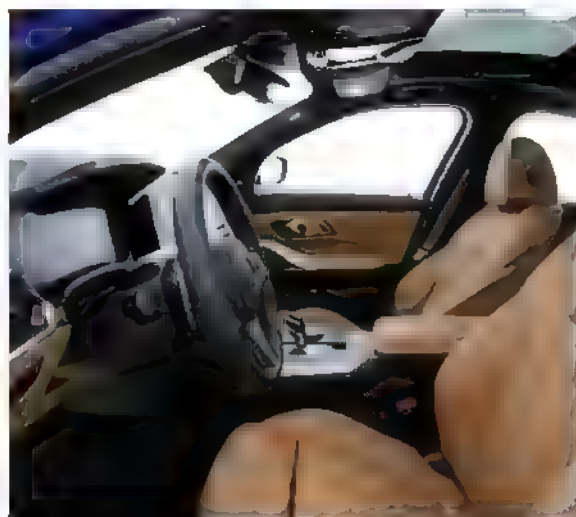
Modelos BMW chegam com recursos inovadores



» A BMW anuncia que dará início à campanha de pré-venda dos modelos 320i Sport (de R\$ 195.950 por R\$ 187.950), 320i Sport GP (de R\$ 204.950 por R\$ 199.950) e 320i M Sport (de R\$ 219.950 por R\$ 217.950). As ações serão voltadas a clientes e prospects, que serão impactados por meio de relacionamento, redes sociais e plano de mídia digital com informações sobre os lançamentos, cashback e condições especiais.

"A digitalização é uma realidade e sabemos que nosso cliente está cada vez mais conectado", afirma Roberto Carvalho, diretor comercial da BMW do Brasil. "A nova geração do BMW Série 3 abriu uma nova era para a mobilidade Premium, com comunicação por voz via assistente pessoal. A pré-venda por aplicativo é o primeiro passo de soluções digitais de interação com o cliente brasileiro, um dos mais conectados do mundo".

Entre os principais recursos oferecidos pelo BMW 320i Sport está o ar condicionado automático digital com controle de três zonas, bem como: iluminação ambiente interna, pacote interno de conveniência,



rodas de liga leve V spokearo 18, volante esportivo em couro, revestimento dos bancos em Sensatec, retrovisores externos com declinação e rebatimento, retrovisor interno com função anti-ofuscante, bancos com ajustes elétricos, monitoramento da pressão dos pneus, pneus BMW Star Marking com tecnologia Run-Flat, transmissão automática esportiva com shift paddle, faróis

de neblina em LED, Parking Assistant, serviços Connected Drive e Pacote Connected

O BMW 320i Sport GP chega com os principais equipamentos da versão BMW 320i Sport, mais preparação para Apple CarPlay, sistema de som Hi Fi, teto solar elétrico, sistema Driving Assistant, BMW Comfort Access 2.0, pacote Connected Professional, sistema BMW Live Cockpit Professional e

Assistente Pessoal Inteligente BMW (Intelligent Personal Assistant). Já o BMW 320i M Sport, além dos principais equipamentos da versão BMW 320i Sport GP, conta com roda de 19 polegadas M Double Spoke, controle de cruzeiro adaptativo, cinto de segurança M Sport, direção esportiva variável, revestimento do teto em Anthracite, suspensão M Sport e sistema de som surround Harman Kardon. ■

(<https://www.press.bmwgroup.com/global/video/detail/PF0006425/clip-the-all-new-bmw-3-series-sedan>)



MOBILIDADE COM ESTILO

Audi e-tron scooter reúne as vantagens de um patinete e de um skate



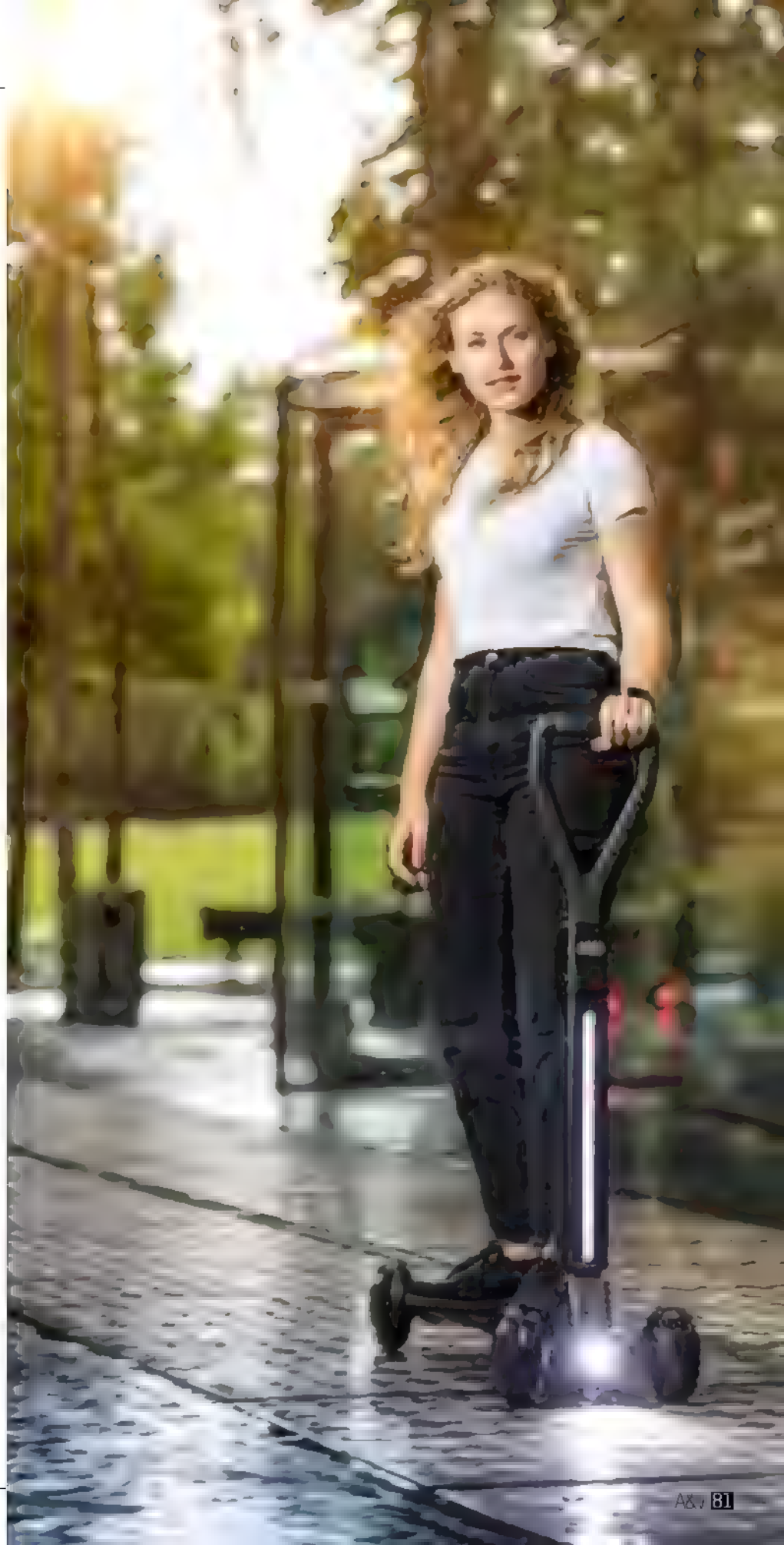
» Sintonizada à tendência global de mobilidade multimodal, a Audi anuncia seu novo conceito de patinete elétrico. Pesando apenas 12 kg, dobrável e fácil de transportar, o Audi e-tron scooter é uma máquina versátil, que reúne as vantagens de um patinete e de um skate. Segundo o fabricante, a novidade já estará à disposição dos interessados no fim de 2020, a um preço estimado de 2 mil Euros. Outras possibilidades estão em estudo, incluindo a utilização do modelo em frotas para grupos específicos de usuários (por exemplo, residentes em modernos bairros urbanos), ou mesmo, como item extra para



clientes que compram veículos e tron da Audi

“Com o Audi e-tron scooter, nos aproximamos ainda mais dos clientes que se movimentam pelas cidades de formas multimodais, e para os quais estilo e funcionalidade são importantes”, afirma Thorsten Schrader, gerente de projeto para micromobidade da Audi. Embora o piloto mantenha uma mão sobre o guidão, o patinete pode ser controlado como um skate e os eixos móveis com quatro rodas permitem curvas muito apertadas. “Naturalmente o Audi e-tron scooter também se move em linha reta. Porém, a sensação de fluxo só acontece quando você começa a trafegar no asfalto”, complementa Schrader.

O patinete elétrico pode ser carregado no porta-malas do veículo por meio de uma tomada exclusiva. Além disso, o usuário pode puxá-lo como um carrinho, se quiser levá-lo em uma viagem de ônibus ou trem. Além de garantir a estabilidade durante a condução, o guidão do veículo dá sustentação aos itens eletrônicos. A autonomia de 20 km é obtida por meio da recuperação quando o patinete elétrico é freado e o freio de serviço hidráulico proporciona segurança adicional. Por fim, o patinete conta com as luzes de LED exigidas por lei – um farol, luzes de condução diurna, lanterna traseira e brake light – e uma interface bluetooth permite ajustes individuais às características da condução, além de fornecer proteção contra roubo. ■



MÚDIA EM MOVIMENTO



PODEROSO E INTELIGENTE

POR RICARDO PALMEIRA FOTOS SAVIO MACIEL/DIVULGAÇÃO

Destaque do novo smartphone G8S ThinQ é a inovadora câmera frontal 3D com sensor ToF, que dá uma nova dimensão às fotos

➤ Chegou ao mercado brasileiro uma excelente alternativa em smartphone de alto padrão com foco na experiência do usuário: o G8S ThinQ, da LG. Equipado com a plataforma móvel Qualcomm Snapdragon 855, o aparelho é, segundo a empresa coreana, o "modelo inovador, poderoso e inteligente de celular que a LG já desenvolveu" e apresenta recursos que "revolucionam o modo como o usuário interage com o seu smartphone".

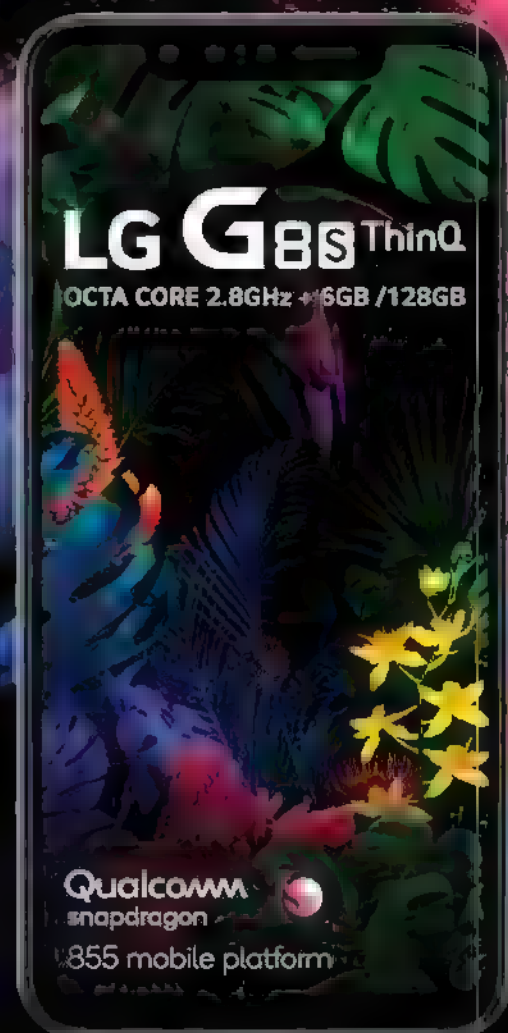
O G8S ThinQ, nova versão do smartphone lançado no Mobile World Congress 2019, traz uma grande experiência de consumo. Um dos destaques é a tecnologia Time of Flight (ToF) na câmera frontal, desenvolvida em parceria com a Infineon. Ela entrega uma experiência de uso que vai muito além do toque. "É a primeira vez que a tecnologia Time of Flight aparece na câmera frontal de um smartphone. Equipamos o G8S ThinQ com um inovador conjunto de sensores infravermelho, o que possibilita à Z Camera enxergar tudo em 3D. Este é

o segredo por trás dos novos recursos de segurança, usabilidade, fotos e vídeos" explica Fabrício Habib, gerente geral de produtos móveis da LG Electronics do Brasil.

MUITO ALÉM DO TOUCHSCREEN

Com a tecnologia de detecção de gestos, é possível comandar o smartphone sem precisar tocar na tela, podendo abrir aplicativos, capturar telas, aceitar ou rejeitar chamadas e controlar o volume com gestos na tela.

Além disso, o recurso que ganhou o prêmio Mobile Security permite que, além dos já conhecidos métodos de desbloqueio por meio de impressão digital e reconhecimento facial, seja possível desbloquear o G8S ThinQ através do reconhecimento do padrão único de veias da mão. "É o primeiro celular do mundo com essa capacidade. É o que existe de mais moderno em recursos biométricos de segurança", afirma Fabrício Habib.





CÂMERA COM ALTA TECNOLOGIA

Outro recurso especial deste smartphone é sua câmera fotográfica, a Z Camera, que também possui, como ponto forte, proporcionar um alto nível de experiência. Sua tecnologia 3D consegue tirar selfies melhores, com recursos especiais, efeitos avançados de iluminação e modo retrato de alta definição para fotos e vídeos em tempo real.

A câmera principal tripla conta com uma tecnologia de Inteligência Artificial que pode reconhecer 19 modos diferentes de cenários, ajustando automaticamente as configurações para o melhor modo de captura. A câmera tripla, além da lente padrão de 12MP (f1.8), conta com uma teleobjetiva de 12MP (f2.6) com zoom óptico 2x, e uma grande angular de 13MP (f1.4) com o maior ângulo de visão, que varia entre de 107° e 136°.





Também é possível acionar as três câmeras principais ao mesmo tempo. O recurso Triple View permite pré-visualizar como a foto ficaria com cada uma das três lentes, para que possam, então, escolher o melhor ângulo para a foto perfeita. Com a função Triple Shot, é possível tirar com um só clique, em um único instante, fotos separadas com cada uma das lentes, capturando o mesmo momento de três maneiras diferentes.

MAIS INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O uso da Inteligência Artificial chega também à bateria de 3550 mAh. Ela mapeia as aplicações e recursos mais utilizados e evita o consumo desnecessário de energia em tudo o que não é prioritário. Elementos, esses, que passam a rodar em segundo plano.

O G8S ThinQ ainda possui o botão Google Assistente, que dá um acesso rápido ao assistente

virtual mais utilizado no mundo. "Com tantos recursos que visam simplificar a rotina dos nossos usuários, como a bateria com Inteligência Artificial e o botão Google Assistente, o LG G8S ThinQ continua a filosofia LG de buscar sempre facilitar o dia-a-dia dos nossos consumidores", explica Bárbara Toscano, head de Marketing da LG do Brasil. "Com o G8S, nós priorizamos aquilo que percebemos serem características importantes para o brasileiro, como praticidade no uso, segurança, resistência e câmeras excepcionais".

RESISTÊNCIA

Como a executiva deixou claro, a resistência e durabilidade do aparelho também foi outro ponto bem trabalhado. O equipamento possui as duas mais importantes certificações do mundo nestes quesitos. Além do IP68, que garante resistência à imersão em água, poeira e detritos, o novo

smartphone chega com o certificado de Resistência Militar MIL-STD 810G, já padrão em todo o novo portfólio da LG no Brasil. Trata-se de um certificado desenvolvido pelo Departamento de Defesa dos EUA para atestar a resistência de equipamentos de telecomunicações. O smartphone passou por 14 diferentes testes, expondo o produto às mais duras condições de temperatura, pressão, vibração, umidade e quedas.

"Durante o processo de certificação militar, o G8S ThinQ foi lançado ao chão por 26 vezes, em diversos ângulos diferentes, a uma altura média de 1,22m, o equivalente à altura da cintura de uma pessoa. Apesar de não ser inquebrável, garantimos o maior nível de resistência contra quedas disponível atualmente no mercado mundial", comenta Fabrício Habib. O novo LG G8S ThinQ tem preço sugerido de R\$ 4.299,00. •

SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

POR RICARDO PALMEIRA FOTOS DIVULGAÇÃO

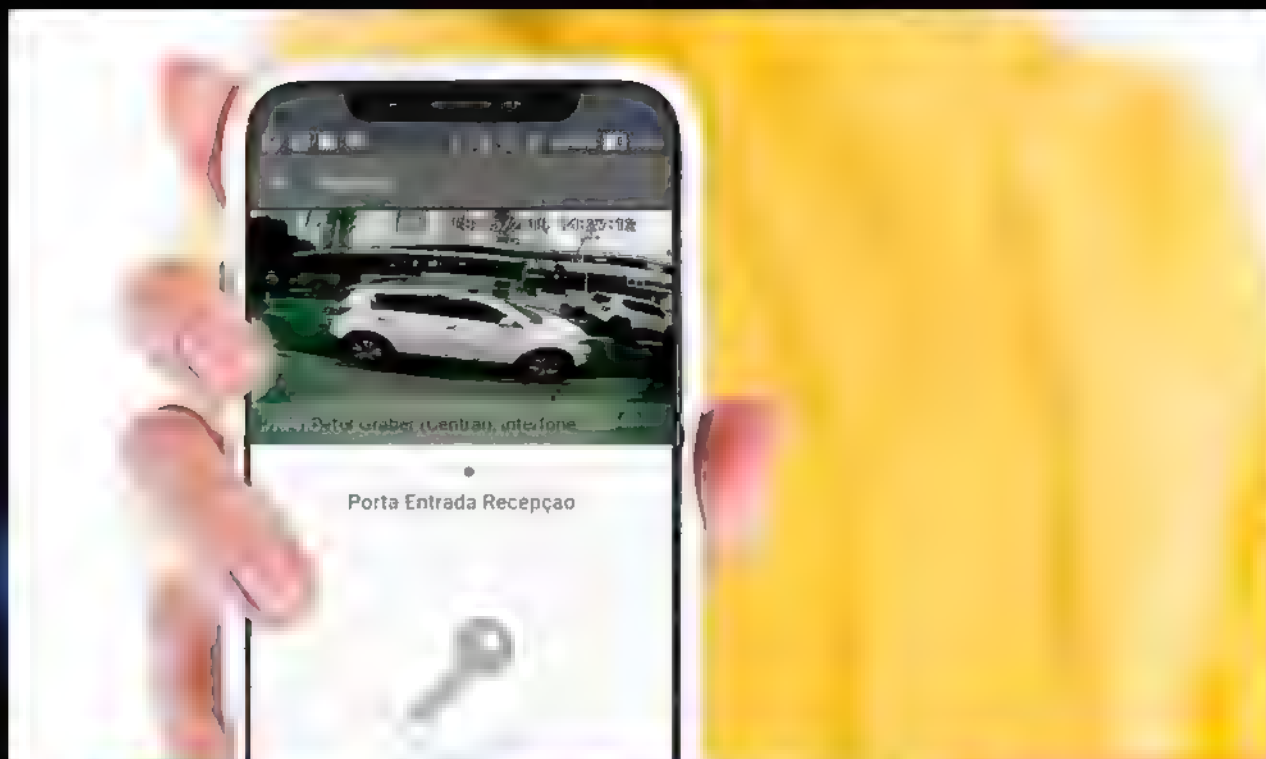
Novos apps tornam a rotina dos condomínios mais prática e segura

Parte integrante das vidas das pessoas, os celulares se tornaram dispositivos imprescindíveis. Eles são o meio mais prático de resolver problemas cotidianos, como: solicitar transporte, alimentação, medicamentos e outras necessidades básicas. O Portaria Remota é mais um aplicativo que chega para trazer comodidade ao usuário: com ele, os condomínios passam a ter uma precaução extra de segurança, bem como suporte às tarefas administrativas.

"O aplicativo gerencia a distância o acesso do seu condomínio", explica Leandro Martins, CEO da Peter Graber (empresa especializada em segurança e monitoramento residencial). "É possível visualizar em tempo real quem entra e sai através das câmeras, autorizar a entrada e saída de prestadores de serviços e visitantes e fazer reservas

das áreas comuns, entre outras funcionalidades". Dentro do programa, também é possível encontrar a chave virtual, uma ferramenta desenvolvida para os smartphones, para que um visitante ou empresa possa acessar o condomínio mediante um convite que deve ser enviado pelo morador.

A empresa também desenvolveu o aplicativo My Graber, idealizado para os usuários de monitoramento. "O cliente pode acompanhar diretamente via celular ou tablet todas as atividades do seu sistema de segurança. Por meio do aplicativo, é possível saber o status do painel de alarme, armá-lo e desarmá-lo, verificar eventos e ordens de serviço abertas e realizar chamadas telefônicas para contatos cadastrados no seu perfil", afirma Martins. ★



FOTOS INCRÍVEIS

POR RICARDO PALMEIRA FOTOS DIVULGAÇÃO

Graças a recursos como o otimizador de cenas, Samsung Galaxy S10 é o smartphone ideal para quem busca imagens com o máximo de qualidade

Todo recurso tecnológico é válido para eternizar momentos especiais. Apostando nessa ideia, a Samsung incluiu, no Galaxy S10, inovações que garantem fotos espetaculares. Uma delas é o otimizador de cenas, que destaca o objeto a ser fotografado e oferece as melhores opções de luz e enquadramento.

"Sabemos que muitos usuários se importam bastante com as imagens que farão por meio da câmera — por isso, reunimos recursos inovadores e incluímos o otimizador de cena para as melhores e mais possíveis", comenta Renato Citrini, gerente sênior de produto da divisão de dispositivos móveis da Samsung Brasil. O Samsung Galaxy S10 consegue reconhecer até 30 tipos de cenas, que incluem "Rosto", "Bebê", "Cão" e "Veículo", uma excelente opção para quem deseja ter acesso a funcionalidades semelhantes às de uma câmera fotográfica profissional, com a facilidade de um smartphone.

A identificação de objetos é possível devido à Unidade de Processamento Neural (NPU), que adiciona uma camada de inteligência às fotos, simplificando o processamento. Além disso, a unidade também ajuda a melhorar ainda mais os recursos. A unidade também é capaz de processar simultaneamente os dados e ajustar automaticamente a cor, a saturação, o contraste, o que permite fazer ima-



LADRAS POR ACASO

POR EDUARDO TORELLI FOTOS DIVULGAÇÃO

Em *Good Girls*, três donas de casa enveredam pelo mundo do crime para salvarem as próprias famílias

Que tal uma série com um bom equilíbrio entre drama e comédia para "maratonar" no fim de semana? Se isto é o que você procura para passar boas horas na frente da TV, nossa dica é a excelente *Good Girls*, uma das séries mais divertidas que já estrearam na grade da Netflix. Além de uma trama bem amarrada, conflitos familiares, personagens irresistíveis e uma trilha sonora de tirar o chapéu, a atração tem momentos de puro suspense, que deixam os espectadores ansiosos para assistirem aos próximos episódios.

Good Girls lembra um pouco a saudosa série *Desperate Housewives*, exibida pelo Canal Sony há alguns anos, mas tem um ritmo mais dinâmico e uma pegada urbana. Em suas duas primeiras temporadas, já disponíveis na plataforma de conteúdos digitais, acompanhamos as aventuras de três donas de casa típicas que, em razão de problemas domésticos e falta de dinheiro, acabam enveredando pelo mundo do crime. O problema é que nenhuma delas é talhada para esse tipo

de vida, o que dá margem a uma série de situações engraçadas.

CHANTAGEM

A protagonista é a atriz Christina Hendricks, que interpreta Beth Boland — mãe de quatro filhos e dona de casa traída pelo marido, um vendedor de carros bom de lábia. Do dia para a noite, o mundo de contos de fada da personagem vai ao chão e ela se vê à beira de um divórcio e prestes a perder a casa onde mora com os filhos. Isto a leva a trocar as reuniões no Clube de Leitura e as recepções caseiras regadas a vinho e cupcakes por uma carreira no mundo do crime. O primeiro delito — um roubo a um supermercado — evolui para práticas ilícitas ainda mais ousadas, como tráfico de medicamentos regulados e lavagem de dinheiro.

Quando percebe os perigos a que está exposta, Beth tenta retomar sua vida normal — mas o plano é sucessivamente adiado, já que ela passa a ser chantageada pelo gangster Rio (Manny Montana), seu "padrinho" no submundo. Com o FBI em sua



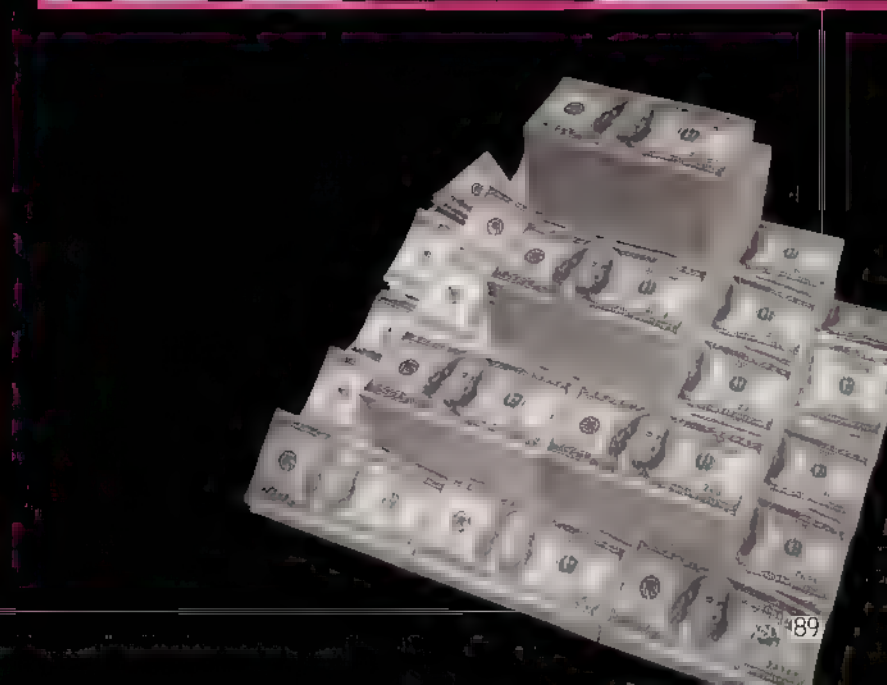
cola, a personagem faz o melhor que pode para lidar com a situação.

Uma das atrizes mais carismáticas da TV, Christina Hendricks

da na telinha: ela estreou em

onde contracenou com Sally

seu trabalho mais conhecido é a série *Mad Men*, sobre o merca





de 1950 e 1960. Na premiação Hamm, Christina viveu a ge-

de Sterling Cooper, que orientava um grupo de mulheres a lidarem com a insensibilidade de executivos machistas.

AMIGAS E CÚMPlices

Em *Good Girls*, Christina une

de Ruby Hill (a melhor amiga

da filha), e Mae Whitman, que

(mãe solteira que trabalha em um

são as parceiras de crime de Beth e, em nome da amizade, farão de tudo para ajudá-la — até com-

dos pela rede de mentiras que se constrói ao redor do trio.

Criada por Jenna Bans, a série

estreou na NBC em 26 de fevereiro e a primeira temporada terminou em 30 de abril de

a renovou para uma segunda

há muitos coelhos para serem ti-

Christina Hendricks, Mae Whitman e Kettia voltarão a se reunir no terceiro ano da série, que



reviravoltas.

"Estamos muito animados para continuar acompanhando a amizade e as aventuras dessas três mulheres incríveis enquanto também exploramos questões relacionadas de maneiras divertidas e

surpreendentes", disseram Lisa Katz e Tracey Pakosta, co-presidentes de programação da NBC Entertainment. "Parabéns a Jenna Bans e aos nossos roteiristas incríveis elenco e equipe, que dão profundidade e humanidade a essas histórias." ■



CINCO MULHERES E UM SEGREDO

POR EDUARDO TORELLI FOTOS DIVULGAÇÃO

Estrelada por Nicole Kidman, Reese Witherspoon e Meryl Streep, segunda temporada de *Big Little Lies* estreia na HBO

» À primeira vista, a cidade de Monterey, na Califórnia, parece o refúgio perfeito para quem busca uma vida tranqüila. Com suas praias convidativas, grupos comunitários e restaurantes chiques, o lugar transpira estabilidade — mas quem sabe o que se passa na intimidade e nas mentes dos prósperos casais que habitam o lugar?

Este é o ponto de partida da excelente série dramática *Big Little Lies* (em Português, “Grandes Pequenas Mentiras”), uma produção caprichada da HBO que acaba de ganhar uma segunda temporada. Os novos episódios já estão à disposição dos assinantes do canal e mantêm a qualidade do primeiro ano do programa, um dos maiores sucessos de público e crítica dos últimos tempos.

QUESTÕES FEMININAS

Celeste Wright (Nicole Kidman), Madeline Mackenzie (Reese Witherspoon), Jane Chapman (Shailene Woodley), Bonnie Carlson (Zoë Kravitz) e Renata Klein (Laura Dern) são “as mães de Monterey” — um grupo de mulheres com perfis bem diferentes, mas que acabam se aliando por força das circunstâncias: no fim da primeira temporada, elas se

tornaram cúmplices no assassinato de um homem abusivo e infiel (o ex-marido de Celeste) e agora, dividem um segredo inconfessável.

Esse ponto de partida pode até sugerir que se trata de uma série policial, mas *Big Little Lies* é um drama profundo sobre questões femininas bastante atuais: a busca por independência, abuso físico e mental no casamento, a dificuldade de conciliar a maternidade com a carreira etc. Por mérito do ótimo roteiro de David E. Kelley (também criador da atração), esses temas são debatidos de forma interessante, nunca descambiando para o sensacionalismo ou a panfletagem.

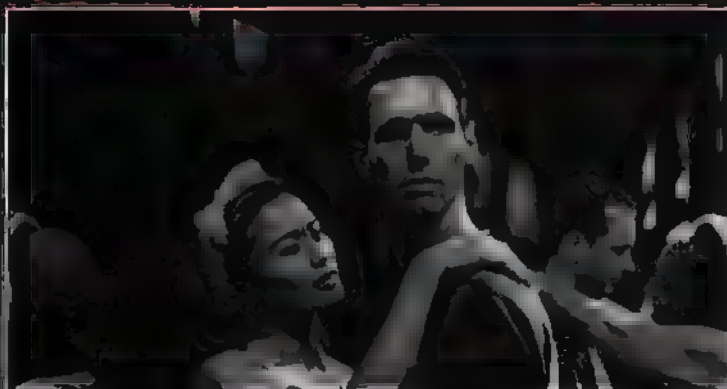
Nos novos episódios, as mães de Monterey se veem em apuros com a chegada da sogra de Celeste à cidade — a personagem é vivida por Meryl Streep, que vem incrementar ainda mais o elenco da série. Desconfiada que a nora e suas amigas sabem mais sobre a morte do filho do que contaram à polícia, ela começa a investigar o passado das protagonistas por conta própria, adicionando uma pitada de tensão à trama. *Big Little Lies* conquistou prêmios como o Emmy, o Globo de Ouro e o TCA Award. •



DRAMA

O ANO DE 1985

Morando em Nova York e longe de casa há três anos, o jovem Adrian (Cory Michael Smith) retorna para passar o Natal com sua família, durante a primeira onda de crise da Aids. Sobrecarregado com uma tragédia recente, o jovem procura se reconectar com sua amiga de infância (Jamie Chung), seu irmão mais novo (Aidan Langford) e seus pais religiosos (Virginia Madsen and Michael Chiklis), enquanto luta para revelar seus segredos. Disponível nas plataformas Now, iTunes, Looke, Google Play e Vivo Play.



DRAMA



OS PAPEIS DE ASPERN

Inspirado na obra de Henry James, o drama se passa no final do século 19 e narra a história de um ambicioso editor norte-americano obcecado pelo posto romântico Jeffrey Aspern. Determinado a conseguir as cartas que Aspern escreveu a Juliana, sua amante, o editor viaja a Veneza e conhece uma misteriosa idosa e sua sobrinha, que vivem em uma mansão. O visitante seduz a sobrinha da dona de casa, convencendo a moça a ajudá-lo em sua busca pelas cartas. Disponível nas plataformas NOW, Looke, Vivo Play, iTunes e Microsoft.

AÇÃO

ALCATRAZ – FUGA IMPOSSÍVEL

Neste Keanu, grupo de prisioneiros, farto de viver sob o pulso firme do diretor e dos guardas sádicos de Alcatraz, bota um plano de fuga mirabolante. Para isso, tomam vários guardas como reféns e começam um motim. Além dos oficiais do diretor, eles terão que enfrentar uma equipe militar liderada por um general durão. O filme conta a história real da Batalha de Alcatraz ocorrida nos anos 1940. Disponível nas plataformas NOW, Looke, Vivo, Play e iTunes.



TERROR



O MISTÉRIO DO CONVENTO

Garota se muda para um apartamento isolado em Kent depois que sua mãe aluga o imóvel para que ela possa estudar. Certa noite, ela é visitada por uma freira que aparece na porta de sua casa. Logo, a aparição misteriosa começa a mostrar suas verdadeiras intenções. Disponível nas plataformas NOW, Looke, Vivo, Play e iTunes.

COMÉDIA

PROVAVELMENTE AMOR

Uma equipe de documentaristas segue Alex, um rapaz virgem e sensível que é obcecado por comédias românticas e que está desesperadamente procurando o amor. O jovem fica fora de si quando conhece Lana, uma garota da Moldávia, que toma a decisão ousada de se mudar para Londres para se casar com ele. Disponível nas plataformas NOW, Looke, Vivo Play e Google Play.



SUSPENSE



A LENDA SINISTRA

Jornalista investiga lendas urbanas que envolvem pessoas desaparecidas e histórias sobre o ocultismo. Perto de celebrar mais um ano de namoro com sua companheira Harriet, com quem terá um bebê, ele propõe que ambos façam uma viagem e passem um tempo sozinhos em um chalé. Ali, misteriosos fenômenos começam a assombrar o casal. Disponível nas plataformas NOW, Looke, Vivo Play, iTunes e Microsoft.

AAT AUDIO

Fone: (11) 2272-0179
Site: www.aataudio.com.br

ALPHA ÁUDIO E VÍDEO

Fone: (11) 3255-2849
Site: www.alphaav.com.br

ALTA FIDELIDADE

Fone: (21) 2227-0671 / 0672
Site: www.altafidelidade.com.br

AMCP

Fone: (15) 3218-1326 / 1381 - (11) 98924-9326
Site: www.amcp-xtend.com.br

ANGULAR CABOS

Importadora e Distribuidora
Fone: (11) 2269-3023
Site: www.angularcabos.com.br
Email: angularcabos@angularcabos.com.br

AOC

Sac: 0800- 10-9539
Site: www.aoc.com.br

APPLE

Fone: (11) 5503-0090
Site: www.apple.com.br

ARIA HT

Fone: (51) 3222-0043
Email: ariaht@ariaht.com.br
Site: www.ariaht.com.br

ART VISION

Fone: (11) 6911-1774
Site: www.artevision.com.br

BSA

Fone: 0800 7710777
Site: www.bsasound.com

BTICINO

Fone: 5644-2621
Site: www.bticino.com.br

CABOS GOLDEN

Fone: (11) 3335-6110 - (11) 3337-4602
Site: www.cabosgoldden.com.br

CASELLATO AUDIO VIDEO

Fone: (11) 5573-4369
Site: www.casellato.com.br

CASIO PROJETOORES

Fone: (11) 5085-8090
Email: projetoores@casio.com.br;
projetoores@casio.com.br
Site: www.casio.com

CENTER VISION

Home Theater & Corporativos
Fone: (11) 2941-8535
www.centervision.com.br

CHIAVE DISTRIBUIDORA

www.chiave.com.br
Fone: (47) 3025-4790

CIA PAULISTA DE FESTAS /

DJ ELOY MUSIC
Fone: (11) 5522-1903
Site: www.clapaulistadefestas.com.br /
www.djeloi.com.br

JOY4YOU HI-END LIVIN'

Fone: (11) 5082-2253 / 5082-1597
Site: www.joy4you.com.br

DAG BRASIL

HOME THEATER - AUTOMAÇÃO
Fone: (11) 3044-4552
Site: www.dagbrasil.com.br

DHT - DESIGN HOME THEATER

Fone: 2225-2181
Site: www.dhtautomacao.com.br

DOMÓTICA MYWAY

Fone: (11) 3285-4629
Site: www.sistemamyway.com.br

D&M INSTALAÇÕES

Fone: (11) 4208- 3233 / (11) 4193-6103
(11) 98856-1205 / (11) 95954-7541

EXAUDI

Fone: (11) 3772-4403
Site: www.exaudi.com.br

FT ÁUDIO VÍDEO DESIGN

Fone: (11) 3889-0191
Site: www.ftav.com.br

FJ ÁUDIO E VÍDEO

REPRESENTAÇÕES
Fone: (11) 4991-6977
Site: www.fjaudiovideo.com.br

GAIA

Fone: (51) 3362-3436
Site: www.gaia-rs.ind.br

GF AUTOMAÇÃO

Fone: (11) 3567-8352
Site: gf@grupofeliza.com.br

GR SAVAGE

TEL 11 2741-3637
www.grsavage.com.br

HARMAN/KARDON

Site: www.harmanharmankardon.com
www.harmandobrasil.com.br

IMAGIC

Fone: (11) 5081-8888
Site: www.imagicmultimedia.com.br

IMPORTS BR

Fone: (11) 3854-8188
Site: www.importsbr.com.br

IMPEL

Fone: (11) 3582-3994
Email: contato@impel.com.br

JVC DO BRASIL

Fone: 0800 0142080
Site: www.jvc.com.br

KALATEC

Fone: (19) 3045-4900
Site: www.kalatechhome.com.br

LANDO PROJECTS

Fone: (11) 2122-4006
(19) 4062-0120
Site: www.lando.com.br

LG ELECTRONICS

Fone: (11) 4004-5400 (capitais e regiões metro-
politanas)
e 0800 7075454 (demais localidades)
Site: www.lge.com.br

LINK DO BRASIL

Distribuidor Exclusivo Sennheiser e TEAC
Fone: (11) 2171-8190
Email: vendas@linkdobrasil.com.br

LJFL REPRESENTAÇÕES, COMÉRCIO E

SERVIÇOS LTDA
Fone: (21) 2612-0860
Site: www.ljfl.com.br

LOUD ÁUDIO

Fone: (19) 3342-3477
Site: www.loudaudio.com.br

LOUNGE HOME THEATER

Fone: (11) 3082-6883
Site: www.loungeht.com.br

MD ÁUDIO

Fone: (45) 3523-9117
Site: www.mdaudio.com.br
MEDIAGEAR
Fone: (16) 3621-7699
Site: www.mediagear.com.br

MULTIMPORT

Fone: (54) 3025-3003
Site: www.multimport.com.br

NOXT

Fone: (12) 3876-7711
Site: <http://www.noxt.com.br/>

PANASONIC DO BRASIL

Fone: 0800 0111033
Site: www.panasonic.com.br

PHILIPS DO BRASIL

Fone: (11) 2121-0203 (grande São Paulo) e
0800 7010203 (demais localidades)
Site: www.philips.com.br

PIONEER DO BRASIL

E-mail: sac@pioneer-service.com.br

PIXSOLUTION AUTOMAÇÃO -

ÁUDIO & VÍDEO DESIGN.
Fone: (11) 2841-2364
contato@pixsolution.com.br

PLANET SOUND

Fone: (21) 2529-8020
Site: www.prataviera.com.br

PROJETELAS

Fone: (11) 2783-1084
Site: www.projetelas.com.br

QI AUTOMAÇÃO

Fone: 2865-3331
Site: www.qiautomacao.com.br

RELM ÁUDIO

Fone: (11) 5524-5491
Site: www.relmaudio.com.br

SCENARIO

AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL
Fone: (16) 3368-3399
www.scenario.ind.br

SAMSUNG ELECTRONICS

Fone: 0800 124421
Site: www.samsung.com.br

SEMP TOSHIBA

Fone: (11) 5641-5051
Site: www.semp Toshiba.com.br

SOM MAIOR ÁUDIO

VÍDEO HIGH END

Fone: (47) 3472-2666
www.sommaior.com.br

SONY BRASIL

Fone: (11) 3677-1080
Site: www.sonystyle.com.br

STARVAI AUTOMAÇÃO

www.starvai.com.br
(61) 3436-0002

TIAFLEX

Fone: (11) 2966-9095 /
2028-0573 / 2966-9122
Site: www.tiaflex.com.br

UPSAI SISTEMAS

DE ENERGIA

Fone: (11) 2606-4100
Site: www.upsai.com.br

VERSÃO BRASILEIRA

Fone: (31) 3227-5090
Site: www.versaobrasileira.com.br

VISION ACOUSTICS

Fone: (51) 3086-4655
Site: www.visionacoustics.com.br

YAMAHA

Fone: (11) 3704-1377
Site: www.yamaha.com.br

A INTERNET É UM MAR REVOLTO!



NÓS TEMOS A BÚSSOLA

ACESSE NOSSO NOVO SITE
WWW.REVISTAAUDIOVIDEO.COM.BR

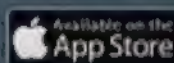
+ CONTEÚDO

+ COMPLETO

+ MODERNO

+ INTUITIVO

+ DINÂMICO



bem mulher

CONFIRA AS ÚLTIMAS NOVIDADES
SOBRE SAÚDE, BELEZA, BEM-ESTAR,
COMPORTAMENTO, MODA, NUTRIÇÃO &
GASTRONOMIA, CASA & DECORAÇÃO,
ENTRETENIMENTO E MUITO MAIS...

NOTÍCIAS, TUTORIAS, OPINIÕES E
FILMES QUE VÃO MANTÊ-LA SEMPRE
ATUALIZADA. VENHA NOS VISITAR!



WWW.REVISTABEMMULHER.COM.BR/

